



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025-2026



universal
BEACH HOTELS

Wir schaffen aus jedem Detail
eine Erinnerung und aus jeder
Erinnerung ein Lächeln



Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort der Eigentümerfamilie	5
1.1. Unsere Geschichte	6
1.2. Unsere Philosophie	8
1.3. Unsere Ziele und Werte	9
1.4. Die Organisation	10
1.5. Universal Beach Hotels	12
2. Unser Versprechen	15
2.1. Unsere Strategie und Ziele 2030	17
2.2. Umwelt	19
2.2.1. Net-Zero-Strategie	20
2.2.2. Wasserfussabdruck	24
2.2.3. Kreislaufwirtschaft	26
2.3. Soziales Engagement	34
2.3.1. Zahlen aus unserem Team	35
2.3.2. Lebensqualität und Wohlbefinden	36
2.3.3. Mehrwert für die Gemeinschaft	42
2.3.4. Fortbildung und berufliche Entwicklung	52
2.4. Unternehmensführung	55
2.4.1. Digitalisierung und Zertifizierungen	56
2.4.2. Kommunikationsstrategie	60
2.4.3. Lokale Wirtschaftsförderung	65
3. Unsere Ziele für 2026	77
4. Auszeichnungen und Erfolge	81

Vorwort der Eigentümerfamilie

In diesem Jahr haben wir unsere drei strategischen Säulen der Nachhaltigkeit weiter vorangebracht: den Schutz der Umwelt, das Wohlbefinden der Menschen sowie eine verantwortungsvolle, ethische und transparente Unternehmensführung. Diese drei Säulen leiten unsere Entscheidungen und helfen uns, Schritt für Schritt ein Tourismusmodell zu gestalten, das ausgewogener, bewusster und besser auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet ist.

Mit Freude präsentieren wir unseren Nachhaltigkeitsbericht 2025-2026. Er zeigt den Weg, den wir gemeinsam weitergehen – getragen von unserem Versprechen: Be Responsible, Be Universal.

Die Welt verändert sich mit einer nie dagewesenen Geschwindigkeit und steht vor grossen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Herausforderungen. In diesem Umfeld ist unser Leitsatz heute wichtiger denn je. Jede Handlung zählt. Jede Entscheidung ist wichtig. Und jeder Mensch kann seinen Beitrag leisten, um eine bessere Zukunft mitzugestalten.

Wir wissen: Das Herzstück von Universal ist unser Team. Deshalb möchten wir allen Menschen, die Teil unserer Organisation sind und unsere Unternehmenskultur mit immer grösserem Engagement leben, besonders danken. Ihr täglicher Einsatz verwandelt unsere Werte in konkrete Handlungen und trägt dazu bei, innerhalb und ausserhalb unseres Unternehmens eine positive Wirkung zu erzielen.



Dieser Weg lebt vom ständigen Dialog. Wir glauben daran, zuzuhören, Ideen zu teilen und gemeinsam auf der Grundlage von gegenseitigem Respekt zu bauen. Es sind die Menschen, die kontinuierliche Verbesserung möglich machen und dafür sorgen, dass sich unsere Organisation weiterentwickelt, ohne ihre Essenz zu verlieren.

Dabei verlieren wir unser Ziel nie aus den Augen: „Wir schaffen aus jedem Detail eine Erinnerung und aus jeder Erinnerung ein Lächeln.“ Dieser Satz beschreibt unsere Art, Gastfreundschaft zu verstehen: mediterrane Herzlichkeit verbunden mit der Präzision, dem Qualitätsanspruch und der Verlässlichkeit unserer Schweizer Wurzeln.

Wir wissen, dass noch ein Weg vor uns liegt. Aber wir wissen auch: Veränderung ist möglich, wenn wir gemeinsam vorangehen. Und das Wichtigste ist: Diese Veränderung wird bereits in vielen Massnahmen, Projekten und Ergebnissen sichtbar, die wir in diesem Bericht teilen.

Wir bedanken uns von Herzen bei allen Menschen, die diesen Bericht möglich gemacht haben und die mit ihrem täglichen Einsatz dazu beitragen, eine verantwortungsvollere, menschlichere und wirklich universelle Zukunft zu gestalten.

Philippe C. Erhart
Mirtha Erhart-Zimmerli
Yannik Erhart

1.1. Unsere Geschichte

Universal wurde von Dr. Alfred Erhart gegründet – einem Pionier, der früh das Potenzial Mallorcas erkannte. Er gründete die erste Schweizer Charterfluggesellschaft und sicherte sich früh einige der schönsten Küstenlagen Mallorcas für Hotelbauten und legte damit den Grundstein für unseren Erfolg. Heute betreiben wir **18 Hotels, in denen mediterrane Gastfreundschaft auf Schweizer Qualität trifft. Jedes Jahr heissen wir rund 100.000 Gäste willkommen.** Auch in der dritten Generation bleibt unser Anspruch derselbe: eine langfristig orientierte und respektvolle Unternehmensführung, faire Preise und eine innovative und stilvolle Weiterentwicklung unserer Häuser – immer mit dem Ziel, ein einzigartiges Urlaubserlebnis zu bieten.



1947 – Der Anfang mit Weitblick

Als Alfred Erhart 1947 in den Himmel schaute, sah er mehr als nur Flugzeuge. Er sah die Chance, Menschen mit einem besonderen Ort zu verbinden: Mallorca. Er gründete Universal Airtours SA und brachte erste Gäste per Charterflug auf die Insel – der Start einer langen Geschichte.



1963 – Das erste Hotel

Schnell wurde klar: Ein schöner Flug reicht nicht aus. Alfred Erhart wollte, dass seine Gäste auch vor Ort eine besondere Zeit erleben. Also eröffnete er 1963 das Universal Hotel Aquamarin – ein Ort zum Ankommen und Wohlfühlen. Bald folgten weitere Häuser, alle direkt am Meer.



Die 70er bis 90er – Wir wachsen weiter

In den 1970er Jahren zählte Universal bereits acht Hotels. Unter der Führung von Philippe Erhart, Sohn des Gründers, wuchs das Unternehmen weiter – immer an besonderen Orten und mit viel persönlichem Einsatz. Die Nähe zu Gästen und Mitarbeitenden war von Anfang an ein fester Bestandteil unserer Philosophie.



Heute – Wandel mit Beständigkeit

Seit 2020 führt Yannik Erhart, Enkel des Gründers, Universal Beach Hotels in eine neue Ära. Unter seiner Leitung wurden bedeutende Impulse gesetzt: die Eröffnung des ersten Fünf-Sterne-Hotels, neue Hotels auf Formentera und an der Playa de Palma, und innovative gastronomische Konzepte. Begleitet wird er dabei von seiner Frau, Mirtha Erhart-Zimmerli, die als Mitglied des Vorstands massgeblich an der Entwicklung und Umsetzung der ESG-Strategie beteiligt ist.

Vieles hat sich verändert – das Wesentliche ist geblieben: Qualität, Nähe und Verantwortung.

1.2. Unsere Philosophie

Als Familienunternehmen setzen wir Wert auf Qualität, Nähe zu unseren Gästen und nachhaltige Entwicklung. Diese Werte haben uns geprägt – und sie sind der Grund, warum wir wachsen und seit mehr als 75 Jahren im Markt bestehen. Unsere Hotels liegen an besonderen Orten direkt am Meer, unser Service ist persönlich und herzlich. Wir pflegen den respektvollen Umgang – mit Gästen, Mitarbeitenden und unserer Umgebung. Dahinter steht eine klare Haltung:



VERANTWORTUNG LEBEN

Mallorca ist für uns mehr als ein Urlaubsparadies – es ist unser Zuhause. Wir leben Verantwortung für unsere Gäste, für unser Team, für die Gemeinschaft und für die Umwelt.

WIR SEHEN DEN WEITEN HORIZONT

In unserer 75-jährigen Geschichte haben wir zwischen Mode und beständigen Werten unterscheiden gelernt. Als Schweizer Familienunternehmen pflegen wir eine langfristige Vision.

WIR NEHMEN TOURISMUS PERSÖNLICH

Mitarbeitende, denen das Wohl der Gäste am Herzen liegt, beweisen mehr als nur Professionalität. Echte Gastfreundschaft kann man nicht verordnen. Unsere Mitarbeitenden begegnen Menschen mit Aufmerksamkeit, Wärme und Respekt. So entstehen Beziehungen, die bleiben.

TOP-QUALITÄT ZUM FAIREN PREIS

Wir verbinden mediterranen Lebensstil mit Schweizer Standards – in Service, Infrastruktur und Sicherheit. Unser Anspruch: hohe Qualität, fair kalkuliert. Auch zwischen Preis und Leistung muss Harmonie herrschen.

1.3. Unsere Ziele und Werte

Als Familienunternehmen wissen wir, worauf es ankommt: auf kleine Details, die den Unterschied machen. Deshalb ist unser Ziel klar:

*“Wir schaffen aus jedem Detail eine Erinnerung
und aus jeder Erinnerung ein Lächeln”*

Dieses Motto begleitet unser tägliches Handeln. Es spiegelt sich in den Werten wider, die uns als Team verbinden:

FREUNDLICHKEIT

Wir arbeiten mit Herz, Aufmerksamkeit und Freude. Unser Ziel ist es, dass sich alle Gäste bei uns willkommen fühlen – wie zu Hause, umsorgt und geschätzt.

INNOVATION

Wir entwickeln uns ständig weiter. Wir verbessern unsere Abläufe, Produkte und Serviceleistungen mit dem Blick auf das Wesentliche – und im Einklang mit nachhaltigen Zielen.

PROAKTIVITÄT

Wir denken mit. Wir achten auf die kleinen Dinge und überraschen unsere Gäste gern – mit Flexibilität, Feingefühl und einem Gespür für echte Erlebnisse.

ENGAGEMENT

Wir übernehmen Verantwortung – füreinander, für unsere Gäste und für die Welt um uns herum. Wir leben die Werte unseres Unternehmens – authentisch, engagiert und mit Überzeugung.



1.4. Die Organisation

UNIVERSAL-GRUPPE



Der Anfang des Unternehmens: 1947 gründete Dr. Alfred Erhart einen Schweizer Reiseveranstalter mit Spezialisierung auf Mallorca. Heute zählt der Standort Vaduz ein Team von mehr als 20 Personen. Zu den wichtigsten Leistungen gehören Pauschalreisen sowie Themen- und Sportreisen.

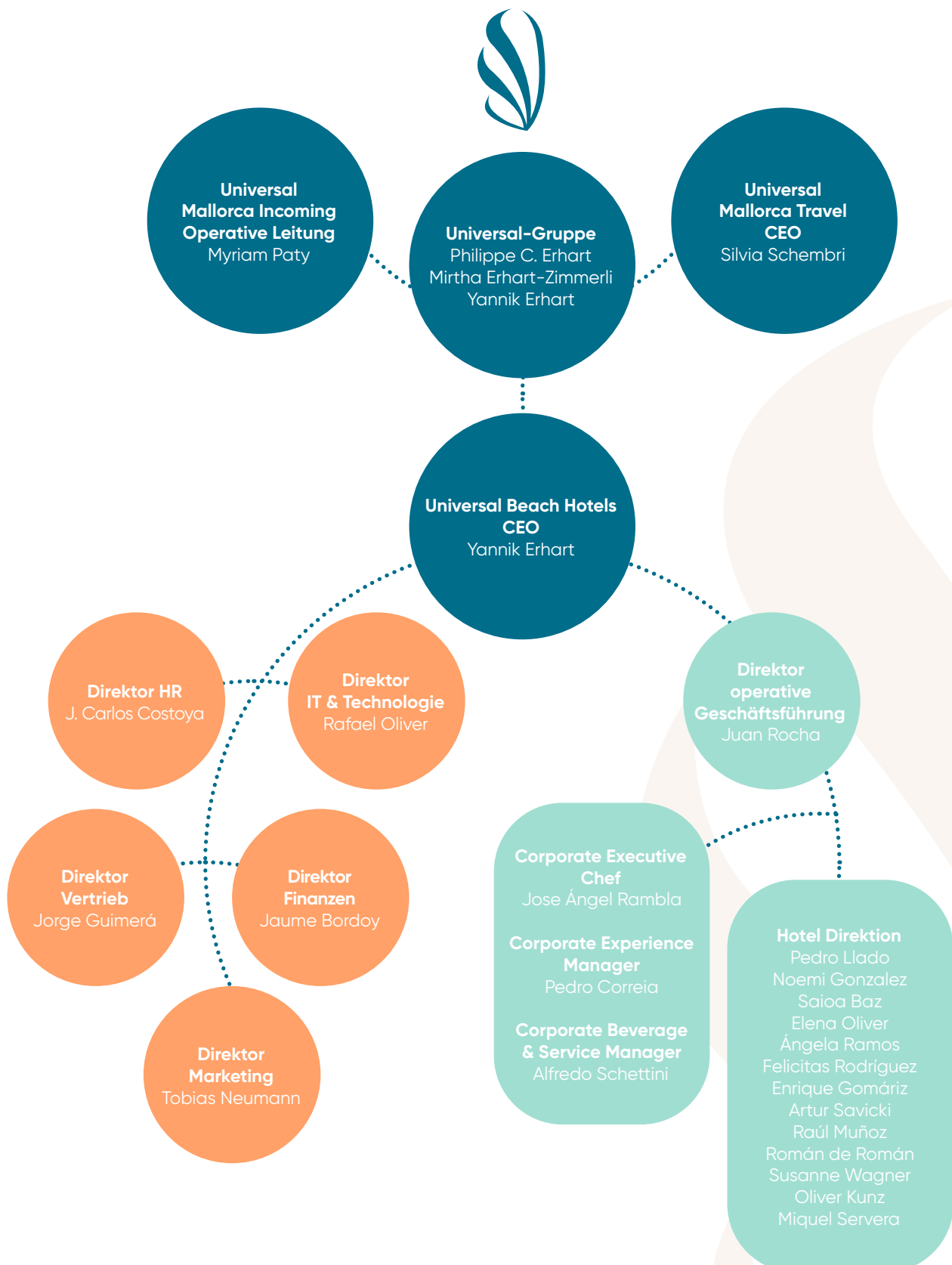


Unsere Hotelgruppe basiert auf einem vielfältigen Angebot an Häusern in privilegierter Lage auf Mallorca und Formentera – verbunden mit einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Mit einem Team von mehr als 1.000 Menschen verbinden wir Schweizer Gastfreundschaft mit mediterranem Lebensgefühl und bieten jedes Jahr mehr als 100.000 Gästen eine warme, persönliche und hochwertige Urlaubserfahrung.



Unsere Incoming-Agentur ergänzt das Angebot des Reiseveranstalters und der Universal Hotels durch hochwertige, personalisierte Services. Ein lokales Team von fünf Personen mit tiefem Inselwissen ermöglicht es uns, einzigartige und authentische Erlebnisse zu gestalten und zu koordinieren – für Gruppen ebenso wie für Individualgäste.

ORGANIGRAMM



1.5. Universal Beach Hotels



18
Hotels



2100
Zimmer



4200
Betten



 **universal**
HOTEL AQUAMARIN

85 Zimmer
Sant Elm



 **universal**
APARTHOTEL DON CAMILO

87 Zimmer
Sant Elm



 **universal**
AQUAMARIN BEACH HOUSES

14 Einheiten
Sant Elm



 **universal**
HOTEL LIDO PARK & SPA

268 Zimmer
Paguera



HOTEL FLORIDA
MAGALUF

by Universal Hotels

205 Zimmer
Magaluf



 **universal**
HOTEL NEPTUNO

114 Zimmer
Platja de Palma



 **universal**
Grand LEÓN & SPA

127 Zimmer
Colònia de Sant Jordi



 **universal**
HOTEL CABO BLANCO

66 Zimmer
Colònia de Sant Jordi



 **universal**
HOTEL MARQUÉS

191 Zimmer
Colònia de Sant Jordi



universal
CASA MARQUESA

21 Zimmer
Colònia de Sant Jordi



universal
HOTEL ROMÁNTICA

226 Zimmer
Colònia de Sant Jordi



universal
HOTEL PERLA

174 Zimmer
S'Illot



universal
HOTEL BIKINI

108 Zimmer
Cala Millor



universal
HOTEL CASTELL ROYAL

126 Zimmer
Canyamel



universal
HOTEL LAGUNA

118 Zimmer
Canyamel



universal
APARTAMENTOS LAGUNA GARDEN

28 Zimmer
Canyamel



universal
APARTHOTEL ELISA

71 Zimmer
Platja de Muro



mar suites
FORMENTERA
by Universal Beach Hotels

31 Zimmer
Es Pujols, Formentera



AQUA
BEACH CLUB · SANT ELM

Restaurant
Sant Elm



JOY
FOOD · MUSIC · COCKTAILS
Terrace

Restaurant
Platja de Palma



BACORA
SEASIDE LOUNGE
& RESTAURANT

Restaurant
Colònia de Sant Jordi



BIKINI
Café & Cocktail Bar

Restaurant
Cala Millor

Unser Versprechen



Für uns ist es mehr als ein Slogan. Es ist der rote Faden, der sich durch alles zieht, was wir tun. Es ist unsere Haltung – und das Herzstück unserer Philosophie.

Bei Universal Beach Hotels arbeiten wir jeden Tag mit dem Ziel, unvergessliche Urlaubsmomente zu schaffen – und gleichzeitig achtsam mit unserer Umwelt umzugehen. Wir möchten die Orte, an denen wir wirken, nicht nur erhalten, sondern aktiv mitgestalten: lebenswerter, vielfältiger und nachhaltiger – für die Menschen, die hier leben, genauso wie für unsere Gäste. Wir sind überzeugt: Nachhaltigkeit gelingt nur gemeinsam. Sie beginnt im Kleinen – mit bewussten Entscheidungen im Alltag – und reicht weit in die Zukunft. Deshalb ist sie bei uns kein Extra, sondern tief in allen Bereichen unseres Unternehmens verankert. Jede und jeder im Team trägt diesen Anspruch mit – aus Überzeugung, mit Engagement und ganz viel Herz. Unser Verständnis von Verantwortung ist ganzheitlich: Wir setzen auf Ressourcenschonung, fördern eine zirkuläre Wirtschaftsweise und entwickeln unsere Hotelkonzepte laufend weiter – immer mit dem Ziel, Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Stabilität in Einklang zu bringen. Dabei stehen für uns echte Werte im Mittelpunkt: Vertrauen, Fairness, Chancengleichheit und ein respektvolles Miteinander. Wir glauben daran, dass nachhaltiges Handeln nicht nur unsere Umwelt schützt, sondern auch das Zusammenleben stärkt – heute und für die Generationen von morgen. So wird Nachhaltigkeit bei Universal nicht nur gedacht, sondern gelebt – in jeder Entscheidung, Tag für Tag.

“Diese Strategie festigt sich weiter und wächst Schritt für Schritt in allen Unternehmen der Universal-Gruppe. So stärken wir unser gemeinsames Engagement für Nachhaltigkeit”





2.1. Unsere Strategie und Ziele 2030

Bei Universal Beach Hotels verstehen wir Nachhaltigkeit als eine verantwortungsvolle Art, unser Unternehmen zu führen. Deshalb verankern wir die ESG-Prinzipien in unserer Strategie – unter dem Leitsatz: **„Be Responsible, Be Universal“**.

Unser Ziel ist klar: Wir möchten zu einem Tourismusmodell beitragen, das ausgewogener, respektvoller und zugleich wettbewerbsfähig ist. Dazu gehört für uns auch, die starke Saisonalität Schritt für Schritt zu reduzieren und mehr Stabilität zu schaffen – für unsere Teams ebenso wie für die Orte, an denen wir tätig sind.

Gleichzeitig investieren wir in die Modernisierung unserer Hotels und in die Entwicklung neuer, zeitgemässer Konzepte. So passen wir unser Angebot an die veränderten Bedürfnisse unserer Gäste an und entwickeln unsere Häuser in Richtung mehr Effizienz, Komfort und Nachhaltigkeit. Diese Weiterentwicklung stärkt das Gästelerlebnis, hilft uns, Ressourcen bewusster einzusetzen, und festigt die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens.

Im Mittelpunkt unserer ESG-Strategie stehen die Menschen. Wir möchten Talente gewinnen, fördern und langfristig an uns binden – mit guten Arbeitsbedingungen, Gesundheitsangeboten, Vereinbarkeit, Flexibilität und passender Weiterbildung. Gleichzeitig setzen wir auf digitale Werkzeuge, die den Arbeitsalltag erleichtern, interne Abläufe verbessern und die operative Effizienz erhöhen.

2023 haben wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit Horizont 2030 definiert. Sie ruht auf drei grossen Säulen: der Förderung einer Kreislaufwirtschaft, der Schaffung lebenswerterer und gerechterer Umfelder für die Menschen sowie einer ethischen Führung und gelebten Nachhaltigkeitskultur.

Dieser Weg basiert auf aktivem Zuhören und einem offenen Dialog mit unseren wichtigsten Anspruchsgruppen – Mitarbeitenden, Gästen, Lieferantinnen und Lieferanten, der lokalen Gemeinschaft und Branchenorganisationen. Gleichzeitig verbessern wir unsere Managementsysteme kontinuierlich. So erkennen wir, welche Themen für unsere Tätigkeit wirklich wesentlich sind, und gehen Schritt für Schritt in Richtung eines Tourismusmodells, das verantwortungsvoller mit Menschen, Umwelt und der Zukunft Mallorcas umgeht

„In der Schulung mit Podarcis haben wir gelernt, Nachhaltigkeit als Aufgabe aller Abteilungen zu verstehen. Wir sind gefordert, gemeinsam zu denken und zusammen zu handeln, um unsere Ziele zu erreichen – denn damit schaffen wir einen Mehrwert für alle. Das hilft uns, ganzheitliche Massnahmen zu entwickeln, zu denen jeder etwas beitragen kann“

Raúl Muñoz, Direktor Universal Hotel Bikini

Strategie und Ziele 2030

FÖRDERUNG EINER KREISLAUFWIRTSCHAFT

“Wir möchten ein Hotelmodell schaffen, das Schritt für Schritt umweltfreundlicher und ressourcenschonender wird”

- Netto-Null im operativen Hotelbetrieb erreichen
- Kreislauffähigkeit fördern und eine 9R-Strategie in allen Hotels etablieren
- Den direkten Wasserschubdruck unserer Hotels um 20% reduzieren



LEBENSWERTERE UMFELDER FÜR ALLE MENSCHEN

“Wir engagieren uns für mehr Lebensqualität und einen echten positiven Wandel”

- Die Lebensqualität der Menschen verbessern und Chancengleichheit, gesundes Leben und mentale Gesundheit fördern
- Gesellschaftlichen Mehrwert schaffen – durch inklusive Beschäftigung sowie die Zusammenarbeit mit Bildungsinstitutionen und sozialen und ökologischen Organisationen
- Einen kontinuierlichen Weiterbildungsplan und echte Entwicklungsperspektiven für unsere Mitarbeitenden schaffen



ETHISCHE FÜHRUNG UND NACHHALTIGKEITSKULTUR

“Für uns gehört Nachhaltigkeit nicht nur in Strategiepapiere - sondern in den gelebten Alltag aller Bereiche”

- Zentrale ESG-Prozesse digitalisieren und alle Hotels nach anerkannten Nachhaltigkeitsstandards zertifizieren.
- Eine globale Kommunikationsstrategie entwickeln und umsetzen, die unsere Verpflichtungen klar und glaubwürdig sichtbar macht
- Die lokale Wirtschaft stärken und ein Lieferantennetzwerk aufbauen, das unsere nachhaltige Vision teilt



2.2. Umwelt



“Wir möchten ein Hotelmodell schaffen, das Schritt für Schritt umweltfreundlicher und ressourcenschonender wird”



Bei Universal Beach Hotels verstehen wir den Schutz unserer natürlichen Umgebung nicht nur als Verantwortung, sondern auch als Chance, unser Tourismusmodell Schritt für Schritt nachhaltiger weiterzuentwickeln. Als Teil der touristischen Gemeinschaft auf den Balearen wissen wir um unsere Verantwortung. Und wir wissen: Der Weg zu einem klimafreundlichen, ressourcenschonenden und ganzheitlich nachhaltigen Tourismus beginnt genau hier – bei uns.

Neue gesetzliche Vorgaben wie das balearische Klimagesetz 10/2019 oder das Gesetzesdekret 3/2022 zur Förderung der Kreislaufwirtschaft im Tourismus geben uns dabei wertvolle

Impulse. Für uns sind sie keine Hürde, sondern eine willkommene Gelegenheit, ökologisches Denken noch tiefer in unseren Hotelalltag zu integrieren.

Denn genau das wollen wir: Nachhaltigkeit nicht nur verwalten, sondern aktiv gestalten. Die Vorgaben helfen uns dabei, ein strukturiertes Umweltmanagement aufzubauen – mit klaren Zielen, transparenten Messgrößen und einem wachsamem Blick auf das, was wirklich zählt: Energieverbrauch, Wasserhaushalt, Abfallvermeidung, Materialeinsatz, verantwortungsvolle Beschaffung und nicht zuletzt die Bewusstseinsbildung bei allen Beteiligten.

So entsteht Schritt für Schritt ein Fahrplan, der weit über gesetzliche Pflichten hinausgeht. Ein Plan, der sich an den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und den konkreten Herausforderungen unseres Sektors orientiert – und den wir mit Überzeugung verfolgen. Für eine bessere Zukunft – auf Mallorca und darüber hinaus.

Unsere Vision von nachhaltigem Tourismus zeigt sich auch in ganz konkreten Vorhaben. Bei Universal Beach Hotels haben wir uns ehrgeizige, aber erreichbare Ziele gesetzt – weil wir überzeugt sind, dass jeder Schritt zählt:

- **Klimaneutrale Hotelbetriebe:** Wir wollen unsere Emissionen so weit wie möglich senken und den verbleibenden CO₂-Ausstoss vollständig ausgleichen – mit dem klaren Ziel: Netto-Null
- **Mehr Kreislauf, weniger Verschwendung:** Mit der Umsetzung der **9R-Strategie** fördern wir ein Umdenken im Umgang mit Ressourcen – von Reduktion über Wiederverwendung bis hin zu Reparatur und Recycling
- **Wasser achtsam nutzen:** Wir möchten unseren **direkten Wasserverbrauch um 20%** reduzieren – durch smarte Technik, bewusstes Verhalten und effiziente Abläufe



2.2.1. Net-Zero-Strategie

“Im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen, das eine Begrenzung der globalen Erderwärmung auf maximal 1,5 °C vorsieht, haben wir uns ein klares Ziel gesetzt: Bis 2030 wollen wir unsere CO₂-Emissionen in den Bereichen Scope 1 und Scope 2 deutlich reduzieren – und unseren Hotelbetrieb Schritt für Schritt dekarbonisieren”

Was wie ein grosser Schritt klingt, beginnt bei uns ganz konkret: Viele unserer Häuser – darunter Aquamarin, Aquavillas, Cabo Blanco, Casa Marquesa, Castell Royal, Florida, Grand León & Spa, Lido Park, Marqués, Mar Suites Formentera und Neptuno – sind bereits mit Photovoltaikanlagen ausgestattet und produzieren so einen Teil ihres Stroms selbst – sauber, effizient und zukunftsorientiert.

Doch unser Fahrplan geht weiter: Mit einem durchdachten Massnahmenpaket arbeiten wir daran, unseren CO₂-Fussabdruck zu verkleinern und unseren Betrieb noch nachhaltiger aufzustellen. Dabei setzen wir auf viele kleine, wirkungsvolle Schritte:

- **Berechnung unserer Emissionen** – als Grundlage für gezielte Verbesserungen.
- **Investitionen in unsere Infrastruktur**, um Energieeffizienz weiter zu steigern.
- **Sensibilisierungsprogramme** für unser Team – denn echte Veränderung beginnt im Alltag.
- **Kompensationsprojekte**, um verbleibende Emissionen auszugleichen.
- **Interne Audits und regelmässige Kontrollen**, die Fortschritte messbar machen.

Unsere Massnahmen 2025

PLANUNG

Wir haben die strategischen Leitlinien zur Dekarbonisierung weiter definiert und gestärkt, um die Kontinuität unseres Emissionsreduktionsplans sicherzustellen. Die Berechnung des CO₂-Fussabdrucks erfolgt nach einem spezifischen balearischen Kriterium, das uns als methodische Referenz dient.

Zugleich haben wir den schrittweisen Austausch von Maschinen und Anlagen durch energieeffizientere Geräte priorisiert und den Vertrag über Grünstrom mit Endesa abgeschlossen. Damit stärken wir unser Engagement für den Einsatz erneuerbarer Energien.

Ein besonders wichtiges Beispiel ist die Renovierung des Hotel Romántica 2024/25. Sie umfasst zentrale Massnahmen wie die Installation einer Photovoltaikanlage, die Verbesserung der Wärmedämmung an Fenstern und Dach, den Austausch der Heizung sowie die Erneuerung der Beleuchtung. All dies trägt dazu bei, Energieverbrauch und Emissionen insgesamt zu reduzieren.

EFFIZIENZ

Wir haben Massnahmen umgesetzt, die den Energieverbrauch senken und die Leistung unserer Anlagen verbessern. Dazu zählen die Optimierung des Stromverbrauchs, die Sicherstellung des korrekten Betriebs unserer Photovoltaikanlagen – einschliesslich der

Erweiterung im Romántica – sowie die Erneuerung von Geräten, um ihre Effizienz zu steigern.

Darüber hinaus haben wir Schulungs- und Sensibilisierungsmassnahmen für interne und externe Zielgruppen entwickelt. Workshops, Fortbildungen und Umweltbildungsangebote wie der Kids Sea Club fördern einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

In den verschiedenen Häusern der Colònia de Sant Jordi haben wir ausserdem gemeinsam mit offiziellen Stellen spezifische Schulungen zu Abfallmanagement und Recycling durchgeführt und damit die Nachhaltigkeitskultur weiter gestärkt.

MONITORING

Wir haben die Genauigkeit und Effizienz bei der Messung von Energie- und Ressourcenverbräuchen verbessert. Strom, Wasser und CO₂-Fussabdruck werden heute noch konsequenter nachverfolgt.

Gleichzeitig arbeiten wir weiter an der Einführung und Optimierung von Monitoring-Systemen in verschiedenen Häusern – in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern wie ENOVAM und den Energiecontrolling-Plattformen von ASENERVAL.

Unsere Zahlen 2025

Seit 2022 setzen wir jährliche Ziele zur Reduzierung unseres CO₂-Fussabdrucks. So können wir unsere Umweltleistung präzise messen, überprüfen, ob die umgesetzten Massnahmen die erwartete Wirkung erzielen, und unsere Entscheidungen gezielt daran ausrichten.

Dieser datenbasierte Ansatz hilft uns, vorausschauend zu handeln und Massnahmen anzupassen, wenn es nötig ist. So stärken wir ein effizienteres und verantwortungsvolleres

Ressourcenmanagement – und verankern eine echte, bereichsübergreifende Nachhaltigkeitskultur in allen unseren Häusern.

Der Fortschritt hin zu einem effizienteren und CO₂-ärmeren Betrieb festigt sich Jahr für Jahr. Der CO₂-Fussabdruck in Scope 1+2 konnte um 6,2% reduziert werden: von 7,32 auf 6,86 kg CO₂e pro Aufenthalt im Jahr 2024, bezogen auf die vergleichbaren Hotels unseres Portfolios. Mar Suites Formentera wurde aufgrund fehlender Daten ausgeschlossen.

CO₂-FUSSABDRUCK

Hotel	2022	2023*	2024*
Aquamarin	6,23	11,24*	10,57
Bikini	8,1	7,17	6,6
Cabo Blanco	6,66	7,32	6,84
Castell Royal	6,9	6,84	6,28
Don Camilo	7,47	5,33	5,26
Elisa	5,34	5,68	5,2
Florida	5,3	5,58	4,84
Grand León	10,8	15,76*	15,52
Laguna	8,38	6,54	6,51
Lido	5,87	5,62	5,14
Marqués	6,16	6,24	4,38
MSF	–	–	–
Neptuno	–	8,47*	8,37
Perla	5,43	4,79	4,78
Romántica	5,97	5,85	5,78

* 2024: geschätztes Ergebnis, ausstehend CAIB.

* 2023: AQ, GLS und NE mit neuen Installationen in den Häusern (Kessel, Warmwasser, Küche).

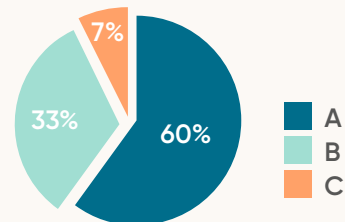
Diese Entwicklung entspricht einer durchschnittlichen Reduktion von 0,45 kg CO₂e pro Aufenthalt. Auf unser jährliches Aktivitätsvolumen gerechnet bedeutet dies rund 320 Tonnen vermiedene CO₂e – vergleichbar damit, etwa 180 Fahrzeuge ein ganzes Jahr lang aus dem Verkehr zu nehmen.

Die Verbesserung ist das Ergebnis der Renovierungen in unseren Häusern und der Umsetzung unseres Dekarbonisierungsplans: bessere thermische Gebäudehüllen, der Austausch von Brennstoffen in Kesseln, Warmwasserbereitung und Küchen sowie neue Photovoltaikanlagen. Damit festigen wir den Übergang zu einem effizienteren und CO₂-ärmeren Energiemodell im Hotelbetrieb.

ENERGIEZERTIFIKATE

Im Hotelportfolio verfügen wir derzeit über folgende Verteilung:

9 Hotels mit Zertifikat A
5 Hotels mit Zertifikat B
1 Hotel mit Zertifikat C



Universal Mallorca Travel: eine Allianz für das Klima

Wir arbeiten mit **myclimate** zusammen, einer gemeinnützigen Organisation, die weltweit für Klimaschutz tätig ist. Diese internationale Initiative mit Schweizer Wurzeln zählt zu den führenden Anbietern freiwilliger CO₂-Kompensation. Dank dieser Kooperation können unsere Kunden die Emissionen ihrer Flüge freiwillig durch eine Spende kompensieren und so aktiv zum Klimaschutz beitragen.

2025 haben wir 156 Flüge unserer Mitarbeitenden kompensiert; ausserdem kompensierten 295 Passagiere ihre Flüge.

Dies entspricht 168,25 Tonnen CO₂.





2.2.2. Wasserfussabdruck

“Wir verpflichten uns, den Wasserfussabdruck unserer Hotels bis 2030 um 20% zu reduzieren. Wir übernehmen Verantwortung für ein effizientes Wassermanagement in allen unseren Häusern”

Wasser ist eine der wertvollsten natürlichen Ressourcen – und auf den Balearen zugleich eine der knappsten. Wir leben auf Inseln mit begrenzten Niederschlägen, wiederkehrenden Trockenperioden und wachsendem Druck auf die lokalen Grundwasservorkommen. Besonders in der Hochsaison steigt der Bedarf deutlich an.

Deshalb gehen wir dieses Thema mit einem eigenen Aktionsplan an. Er verbindet Investitionen in Infrastruktur, bessere Abläufe, Sensibilisierung und eine genaue Kontrolle der Verbräuche. So möchten wir sicherstellen, dass wir Wasser in allen Häusern verantwortungsvoll und effizient nutzen.

DIE WICHTIGSTEN MASSNAHMEN

- Berechnung und Überprüfung des Wasserfussabdrucks in allen unseren Hotels.
- Verbesserung der Infrastruktur in den Häusern.
- Sensibilisierungsprogramme für Mitarbeitende, Partnerinnen und Partner sowie Gäste.
- Regelmässige interne Audits und Kontrollen.

Unsere Massnahmen 2025

Im Zeitraum 2024-2025 haben wir die Effizienz unseres Wassermanagements weiter verbessert. In mehreren Häusern zeigen sich positive Ergebnisse - sowohl beim Gesamtverbrauch als auch beim spezifischen Indikator Liter pro Aufenthalt.

Im Hotel Grand León wurde 2024 eine umfassende Renovierung mit neuen Anlagen und zusätzlichen Services umgesetzt. Dieses Jahr dient daher als neuer Referenzpunkt, um die künftige Entwicklung des Verbrauchs verlässlich bewerten zu können. Die Verbesserung im Jahr 2025 zeigt, dass sich der Betrieb nach der Inbetriebnahme der neuen Anlagen positiv angepasst hat.

Auch im Hotel Aquamarin wurden 2024 neue Bereiche integriert, unter anderem der Wellnessbereich. Dadurch ist die Nachfrage im Zusammenhang mit dem Serviceangebot gestiegen. Trotz dieser Erweiterung blieb der Verbrauch stabil - ein deutliches Zeichen für ein effizientes Ressourcenmanagement.

Im Hotel Romántica stieg der Verbrauch im Zusammenhang mit der Renovierung und der Inbetriebnahme neuer Anlagen. Das System zur Rückführung von Grauwasser wird 2026 vollständig funktionieren; die Vorteile dieser Massnahme werden sich daher in den kommenden Jahren Schritt für Schritt zeigen.

Insgesamt zeigen die Ergebnisse 2025 eine positive Entwicklung hin zu einem effizienteren Umgang mit Wasser. Operative Prozessverbesserungen und die Anpassung der Häuser an neue Anlagen und Services greifen dabei sinnvoll ineinander.

WASSERVERBRAUCH Liter/Aufenthalt

Hotel	2024		2025	
	m3	Liter/Auf	m3	Liter/Auf
Aquamarin	6.722	210	7.442	211
Bikini	6.231	187	6.000	180
Cabo Blanco	8.291	376	7.482	361
Castell Royal	8.876	230	7.971	193
Don Camilo	8.178	206	6.506	162
Elisa	5.744	165	5.551	162
Florida	14.219	186	13.160	181
Grand León	19.778	514	18.110	386
Laguna	7.405	220	8.201	219
Lido	25.883	205	26.113	204
Marqués	23.242	292	24.622	311
MSF	-	-	-	-
Neptuno	7.308	220	7.350	190
Perla	13.772	257	12.127	205
Romántica*	19.652	228	20.694	274*

* 2025: Hotelrenovierung mit neuen Anlagen.
Grauwasser-Rückführung ab 2026.



2.2.3. Kreislaufwirtschaft – weil nichts verloren gehen sollte

“Wir fördern die Kreislaufwirtschaft auf Basis der 9R-Strategie. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Abfälle zu minimieren und Wiederverwendung, Rückgewinnung und Recycling von Materialien und Ressourcen über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu maximieren”

Dafür wenden wir die 9R-Strategie (im spanischen beginnen sämtliche Begriffe mit R daher 9xR Strategie) an: Reduzieren, Überdenken, Neugestalten, Wiederverwenden, Reparieren, Wiederaufbereiten, Umverteilen, Rückgewinnen und Recyceln. Diese Prinzipien sind bereichsübergreifend in unseren Hotelbetrieb integriert – bei Einkauf, Instandhaltung, Renovierung und Abfallmanagement.

Ausserdem verfügt jedes Hotel über einen eigenen Kreislaufwirtschaftsplan. Darin verfolgen wir die Massnahmen und Ziele, die wir uns gesetzt haben, sorgfältig und kontinuierlich.

DIE WICHTIGSTEN MASSNAHMEN

- Umsetzung der 9R-Strategie in allen Hotels.
- Sensibilisierungsprogramme für Mitarbeitende, Partnerinnen und Partner sowie Gäste.

Unsere Massnahmen 2025

ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

Im Einklang mit unserer Strategie für nachhaltige Entwicklung und Abfallreduzierung haben wir in diesem Jahr besonders auf unternehmensinterne Symbiose und gemeinschaftliche Wiederverwendung gesetzt. Durch die Umverteilung überschüssiger Güter aus dem Hotel Laguna konnten wir den CO₂-Fussabdruck vermeiden, der durch den Kauf neuer Ausstattung entstanden wäre, und gleichzeitig die Entstehung von Rest- und Inertabfällen verhindern.

1. UNTERNEHMENSINTERNE SYMBIOSE

Um bestehende Ressourcen optimal zu nutzen, wurden Ausstattung und Mobiliar in gutem Zustand vom Universal Laguna an 14 andere Häuser und Lager der Gruppe weitergegeben. So verlängern wir die Lebensdauer wichtiger operativer Güter – darunter Küchentechnik, Speisesaalmobiliar und logistische Elemente.

- **Hotel Castell:** 91 Tische, 75 weisse Stühle, 73 grüne Stühle, 80 Km0-Flaschen sowie industrielle Ausstattung wie Spüle, Aufschnittmaschine, Edelstahlwagen, neutraler Arbeitstisch und Hygieneregale.
- **Hotel Lido Park:** 5 Sideboards, ein zusätzliches Regal, Tablettwagen, Planetenrührmaschine und ein dreitüriger Kühltisch.

- **Don Camilo:** viertüriger Kühltisch mit Spüle, Stahlregal und mobile Warmhalteplatte.
- **Perla:** 2 elektrische Grillplatten, 3 Warmhalteplatten für das Buffet, Rational-Haube, niedriger Kochherd und Wandwaschbecken.
- **Bikini:** Rational-Ofen 60x40 mit Unterbau und Hygieneregale.
- **Cabo Blanco:** Rational-Ofen GN1/1 mit Unterbau.
- **Elisa:** viertüriger Kühltisch und Tablettwagen.
- **Grand León:** komplette Kochinsel und Tablettwagen.
- **Neptuno und Romántica:** Hygieneregale für Kühlräume.

2. GEMEINSCHAFTLICHE WIEDERVERWENDUNG

Unsere Hotels integrieren die 9R-Prinzipien der Kreislaufwirtschaft als Grundlage für gute nachhaltige Praxis. Wir arbeiten daran, den Ressourcenverbrauch zu reduzieren, Prozesse neu zu denken und Services mit Kreislaufkriterien zu gestalten. Wiederverwendung und Reparatur haben Vorrang; wo möglich fördern wir Wiederaufbereitung und Umverteilung. Rückgewinnung und Recycling verstehen wir als verantwortungsvolle Alternativen zur Verschwendung. So entwickeln wir uns Schritt für Schritt zu einem effizienteren, verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Hotelmodell.

Zirkularitätsmassnahmen in den Hotels

Die Förderung der Kreislaufwirtschaft ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. In all unseren Hotels setzen wir kontinuierlich Massnahmen um, die einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen unterstützen und die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft stärken. Nachfolgend präsentieren wir einige der im Jahr 2025 umgesetzten Initiativen:

Reduzieren (Reducir)

- Weniger Papierverbrauch durch digitale interne Informationen und Audit-Dokumentation per QR-Code.
- Optimierung des Energieverbrauchs durch Bewegungssensoren im Fahrradraum und in Personalfuren.
- Bessere Klimatisierungseffizienz durch Luftschleier.

Umdenken (Repensar)

- Wiederverwendung ausgedienter Textilien (Baumwollstoffe, Leder von ausgemusterten Stühlen, etc) zur Herstellung von Hüllen für Flaschenöffner sowie Umhängetaschen/Geldbörsen.
- Aufwertung und Wiederverwendung alter Textilien, wie beispielsweise ausgedienter Bettlaken, zur Herstellung von thematischer Dekoration für Halloween.
- Beschilderungen zur Kennzeichnung der Garderobe sowie Balinesische Liegebetten, die durch die Wiederverwendung von Baustellenpaneelen/-platten gefertigt wurden.

Neu gestalten (Rediseñar)

- Abgenutzte und nicht mehr verwendete Paletten wurden zu einer Eingangstür der Werkstatt umgestaltet und so sinnvoll weitergenutzt.
- Neugestaltung des Weinregals (Vinothek) durch die Integration eines Kühlschranks und die Optimierung seiner Funktionalität.
- Wiederverwendung von Holzbrettern aus Baustellen zur Dekoration der Bühnenfläche, wodurch überschüssige Materialien sinnvoll weiterverwendet wurden.

Wiederverwenden (Reutilizar)

- Minibars aus Gästezimmern wurden in Personalzimmern wieder eingesetzt.
- Ladenregale wurden in anderen Abteilungen als Lager genutzt.
- Baustellenregale wurden zu Lagermöbeln umfunktioniert.



Antonia, Hausdame
des Hotels Romántica



Jorge, Leiter Technik & Instandhaltung
des Hotels Elisa



Nina, Hausdame
des Hotels Bikini

Reparieren (Reparar)

- Reparatur von Buffetelementen zur Nutzung bei Veranstaltungen.
- Restaurantmöbel wurden für Personalbereiche repariert.
- Vier Fritteusen anderer Häuser wurden repariert und wieder in Küchen eingesetzt.

Aufbereiten (Remanufacturar)

- Bettüberwürfe wurden für die Dächer balinesischer Betten neu verarbeitet.
- Ein Kopfteil wurde zu einem Buffet-Tisch umgestaltet.
- Alte Edelstahlgeländer wurden zu einer Trennbarriere zwischen Erwachsenen- und Kinderpool umfunktioniert.

Rückgewinnen (Recuperar)

- Sand aus Gemeinschaftsbereichen wird gesammelt, gefiltert und an den Strand zurückgebracht.
- Plastikdeckel werden gesammelt und für soziale Zwecke an SEUR gespendet.
- Nicht genutzte Waschbecken werden in anderen Abteilungen wiederverwendet.
- Kühlschrankschalen werden zu Regalen und Lagerelementen in Technikwerkstätten.



Recyceln (Reciclar)

- Kaffeesatz wird als natürlicher Dünger für Pflanzen genutzt.
- Ladenpaneele wurden zu einer Gläserhalterung im Office des Speisesaals.
- Grosse leere Küchenbehälter werden für die Housekeeping-Abteilung aufbewahrt.
- Alte Bettüberwürfe wurden zu Kissenbezügen.
- Aus Bauholz wurde eine Holzrampe gebaut.

Umverteilen (Redistribuir)

- Mobiliar wird von einem Haus an andere Hotels der Gruppe verteilt: Rational-Öfen, Regale, Edelstahltische, Tablettwagen, Spülen, Inselküchen, Tische, Kühlschränke, Spülmaschinen, Abzugshauben, Grillplatten, Kochstellen sowie Speisesaalmobiliar wie Tische, Stühle, Sideboards und Km0-Flaschen.



Unsere Zahlen 2025

2025 haben wir die Mechanismen zur Messung und Nachverfolgung von Abfällen gestärkt und die Qualität und Vollständigkeit der erfassten Informationen verbessert. Dadurch verfügen wir über repräsentativere Daten zu den erzeugten Siedlungsabfällen – organische Abfälle, Verpackungen, Glas und Papier/Karton – und können deren Entwicklung präziser verfolgen.

UNSER UMGANG MIT DEM HAUSMÜLL kg/Aufenthalt

Hotel	2023	2024	2025
Aquamarin	0,32	0,4	0,59
Bikini	0,8	1,56	0,68
Cabo Blanco	0,35	0,66	0,69
Castell Royal	*	0,93	0,92
Don Camilo	0,44	1,35	1,96
Elisa	1,41	1,49	1,62
Florida	0,69	0,71	0,59
Grand León	2,89	1,61	1,19
Laguna	0,63	0,65	1,39
Lido	0,45	0,34	0,37
Marqués	0,97	1,03	1,71
MSF	*	*	0,47
Neptuno	0,65	0,56	0,52
Perla	*	0,63	0,62
Romántica	2,23	0,56	0,65

* Keine Datenerhebung.



ZIRKULÄRER IMPACT

Mit diesen Massnahmen zur Umverteilung von Materialien und zur Inventarisierung mit dem Ziel „Zero Waste“ bekräftigen wir unser verantwortungsvolles Hotelmodell. Wir verringern den Druck auf natürliche Ressourcen und optimieren den gesamten Lebenszyklus jedes operativen Guts.

RECYCLING UND BIODIESELPRODUKTION

2025 haben wir in Zusammenarbeit mit dem Entsorgungsunternehmen Olibárcenas 9.240 Liter Altöl aus unseren Anlagen recycelt. Das gesamte Altöl wurde zu Biodiesel verarbeitet. Damit tragen wir aktiv zur Kreislaufwirtschaft bei und reduzieren die Umweltwirkung der Abfallbehandlung.

Insgesamt konnten rund 20,27 Tonnen CO₂ vermieden werden.

SAMMLUNG UND KOMPOSTPRODUKTION

Das Universal Hotel Grand León & Spa nahm am Projekt für zirkuläres Biomassemanagement von Cesgarden S.L. (Code GB0120) teil. Durch diese Allianz werden Schnitt- und Gartenreste gesammelt und verwertet, statt im Freien verbrannt zu werden.

Pflanzenreste werden zu Kompost und Mulch für Gartenbau und ökologische Landwirtschaft. 15,00 m³ Pflanzenreste – rund 1,35 Tonnen – wurden behandelt; die geschätzte CO₂-Einsparung liegt bei 80% im Vergleich zur Verbrennung.

SPENDEN VON MOBILIAR UND TEXTILIEN

Güter, die intern nicht weiterverwendet werden konnten, spendeten wir an die NGO Deixalles, Muebles Sant Jordi und Cáritas. So verbinden wir Kreislaufwirtschaft mit sozialem Mehrwert und vermeiden Abfälle, die sonst auf Deponien landen würden.

NGO DEIXALLES:

Don Camilo spendete 32 Einzelmatratzen. Laguna spendete 56 blaue Stühle, 32 Holzstühle, 29 Spiegel, 46 Wandgarderoben und 5 Tische. Marqués spendete 35 Einzelmatratzen. Insgesamt wurden 235 Einheiten weitergegeben und 2.097,5 kg recycelt.

MUEBLES SANT JORDI:

- 250 Matratzen
- 200 Nachttische
- 100 Spiegel
- 150 Stühle,
- 100 Garderoben
- 30 Schränke.

CÁRITAS:

Das Hotel Laguna spendete 2025 insgesamt 986 kg Textilien an „Eines x Inserció“ für das Sozialprojekt Moda Re von Cáritas. Die Initiative fördert soziale und nachhaltige Beschäftigung, verantwortungsvollen Konsum sowie eine ethische und transparente Textilbewirtschaftung durch Wiederverwendung, Recycling, Spende und Verkauf. Die Erlöse fließen vollständig in die berufliche und soziale Integration von Menschen in oder nahe sozialer Ausgrenzung.

2.3. Soziales Engagement



“Unser Herzensziel ist es, die Lebensqualität der Menschen nachhaltig zu verbessern und mit unserem Handeln einen echten, positiven Unterschied zu bewirken”



Bei Universal Beach Hotels wissen wir: Nachhaltigkeit beginnt immer bei den Menschen. Gerade auf den Balearen, wo der Tourismus das Leben der lokalen Gemeinschaften in vielen Bereichen prägt, ist soziales Engagement für uns nicht nur wichtig, sondern Herzenssache.

Wir möchten echten Mehrwert schaffen und zu einem vielfältigen, lebendigen und zukunftsfähigen Umfeld beitragen – indem wir Talente fördern, Chancengleichheit leben und gezielt dort unterstützen, wo Hilfe und Zusammenarbeit besonders wertvoll sind.

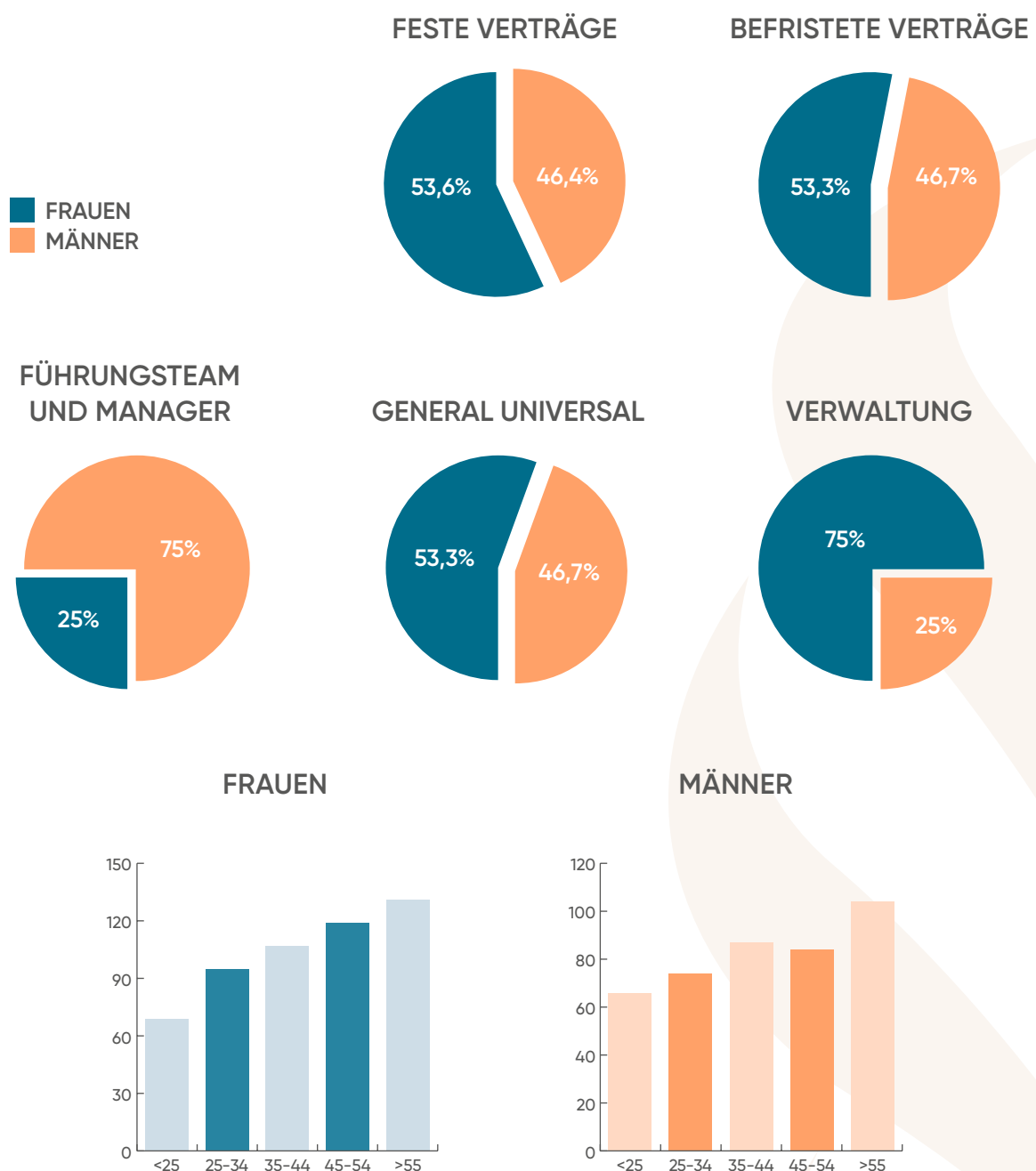
Die Balearen haben ihre eigene soziale Dynamik: eine wachsende Bevölkerung, ein vom Dienstleistungssektor geprägter Arbeitsmarkt, starke Saisonalität und die ständige Herausforderung, qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen und zu halten. In diesem Umfeld auf Menschen zu setzen, ist für uns nicht nur richtig – es macht uns auch als Organisation stärker und widerstandsfähiger.

Darum schaffen wir Arbeitswelten, die persönliche und berufliche Entwicklung fördern und unsere positive Wirkung auf die Gesellschaft nachhaltig verstärken. Dieses Engagement spiegelt sich in unseren wichtigsten Zielen für soziale Nachhaltigkeit wider:

- **Verbesserung der Lebensqualität der Menschen.**
- **Mehrwert für die Gemeinschaft schaffen.**
- **Kontinuierliche Weiterbildung und berufliche Entwicklung fördern**

2.3.1. Zahlen aus unserem Team

“Bei Universal Beach Hotels sind über 1.200 engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 50 verschiedenen Ländern Teil unserer bunten, lebendigen Gemeinschaft”





2.3.2. Lebensqualität

„Unser wichtigstes Anliegen ist es, die Lebensqualität aller Menschen in unserer Organisation stetig zu verbessern. Dazu setzen wir gezielt auf Initiativen, die das körperliche, mentale, soziale und berufliche Wohlbefinden fördern. Gleichzeitig engagieren wir uns aktiv für Gleichstellung und Vielfalt, indem wir in all unseren Hotels Gleichstellungspläne umsetzen. So sorgen wir dafür, dass unsere Personalpolitik fair, vielfältig und respektvoll im Umgang miteinander ist“

Bei Universal Beach Hotels ist das Wohl unserer Mitarbeitenden kein nettes Extra, sondern ein fester Baustein unserer Strategie.

Wir wissen genau: Ein engagiertes, geschätztes und zufriedenes Team sorgt nicht nur für ein besonderes Gästerlebnis, sondern ist auch der Schlüssel, um eine lebendige Unternehmenskultur zu schaffen, Talente langfristig zu halten und unser soziales Engagement auf den Balearen zu stärken – gerade in einer Region, in der die Saisonalität und der grosse Bedarf im Tourismus die Suche nach qualifizierten Fachkräften zur echten Herausforderung machen.

DIE WICHTIGSTEN MASSNAHMEN

- Entwicklung und Umsetzung von Gleichstellungsplänen, die Vielfalt und Chancengleichheit fördern.
- Einführung von Onboarding-Programmen und gezieltem Talent-Tracking für den perfekten Start und langfristige Förderung.
- Gestaltung eines ganzheitlichen Programms für ein gesundes und ausgeglichenes Arbeitsumfeld.
- Schaffung offener, direkter und wechselseitiger Kommunikationswege für alle Mitarbeitenden.
- Aufbau eines attraktiven Leistungspakets, das echte Vorteile und Wertschätzung bietet.
- Planung nachhaltiger Mobilitätslösungen für unsere Teams.

Unsere Massnahmen 2025

VERGÜNSTIGUNGEN UND KOOPERATIONEN

YOGAKURSE

Wir fördern die Balance von Körper und Geist durch Yogakurse und unterstützen gesunde Lebensgewohnheiten, Entspannung und Stressmanagement in einem nahbaren Umfeld.

OUTDOORACTIVE

Unsere Mitarbeitenden erhalten kostenlosen Zugang zu dieser Webplattform, über die sie Routen auf Mallorca herunterladen können – ein Angebot von Universal Beach Hotels zur Förderung aktiver Freizeitgestaltung.

UNSERE HOTELS UND RESTAURANTS:

Exklusive Rabatte ermöglichen unserem Team Aufenthalte und gastronomische Erlebnisse zu Vorzugskonditionen – bis zu 50% Rabatt auf Übernachtungen in unseren Hotels und 20% in unseren Restaurants.

Dies unterstützt Erholung, Freizeit und Vereinbarkeit und stärkt zugleich die Verbindung zu unseren Häusern.





KERAMIK- UND MALWORKSHOPS

Kreative Aktivitäten fördern Lernen, emotionales Wohlbefinden, Zusammenhalt und Beziehungen zwischen den Teams.

BOISA NUTRICIÓN

Täglicher Zugang zu ausgewogenen, abwechslungsreichen und gesunden Mahlzeiten zu Sonderpreisen. Boisa Nutrición bietet von Ernährungsfachleuten zusammengestellte Gerichte aus hochwertigen Zutaten. Die Speisepläne werden wöchentlich aktualisiert und bieten eine gesunde, praktische Ernährung, die sich optimal in den Alltag integrieren lässt.

MALLORCA LIVE FESTIVAL

Durch unsere Zusammenarbeit mit dem Mallorca Live Festival ermöglichen wir den Zugang zu Ermässigungen für Konzerte und Festivals und machen Kultur, Musik und Freizeitangebote für unsere Mitarbeitenden leichter zugänglich.

EUROPCAR

Mitarbeitende profitieren von 15 % bis 20 % Rabatt auf Fahrzeuganmietungen, wodurch sowohl Urlaubsreisen als auch die tägliche Mobilität zu Vorzugskonditionen erleichtert werden.

VITALY

Wir arbeiten mit Vitaly zusammen, einem ganzheitlichen Gesundheitsökosystem, das die Prävention, die körperliche Gesundheit und das allgemeine Wohlbefinden unseres Teams stärkt und die Mitarbeitenden in allen Phasen ihres Berufslebens begleitet.

KRANKENVERSICHERUNG

Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, zu vorteilhaften Konditionen eine private Krankenversicherung abzuschliessen und tragen so zu ihrer Sicherheit, ihrem Wohlbefinden und ihrem Zugang zu einer hochwertigen medizinischen Versorgung bei.

PAYFLOW

Möglichkeit, bei Bedarf einen Teil des Gehalts vorzeitig zu beziehen und dadurch mehr finanzielle Flexibilität zu erhalten.

WOHLBEFINDEN UND GESUNDHEIT UNSERER MITARBEITENDEN

Im Rahmen unseres Engagements für die Förderung eines gesunden Lebensstils, das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und den Teamzusammenhalt beteiligten wir uns im Laufe des Jahres an verschiedenen Sportveranstaltungen auf Mallorca.

Zum Auftakt der Sommersaison nahmen 25 Mitarbeitende von Universal Beach Hotels am **Universal Mallorca Marathon** in Colònia de Sant Jordi teil. Die Veranstaltung verbindet sportliche Aktivität mit Teamarbeit und bot unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich gemeinsam ausserhalb des Arbeitsalltags zu engagieren.



Darüber hinaus nahmen 15 Mitarbeitende am **Binter Night Run** teil, einem der grössten Nachtläufe auf den Balearen. Die Teilnahme stärkte den Austausch und den Zusammenhalt innerhalb der Teams und förderte gleichzeitig einen aktiven Lebensstil.

Im Oktober vertraten zehn Mitarbeiterinnen von Universal Beach Hotels das Unternehmen bei der **Challenge Women Peguera** Mallorca. Die Veranstaltung fördert die Teilnahme von Frauen am Sport und setzt ein Zeichen für Chancengleichheit und die Sichtbarkeit weiblicher Leistungen. Die Teilnahme unserer Mitarbeiterinnen unterstreicht das Engagement von Universal Beach Hotels für Diversität und Gleichberechtigung.



Zum Saisonabschluss nahmen 31 Mitarbeitende von Universal Beach Hotels an der Solidaritätsveranstaltung **„Mallorca en Marcha Contra el Cáncer“** in Palma teil. Mit ihrer Teilnahme unterstützten sie eine Initiative der Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), die sich für Krebsforschung, Prävention und die Unterstützung von Betroffenen einsetzt. Gleichzeitig setzten sie ein Zeichen für gesellschaftliches Engagement und Zusammenhalt.



WIR KÜMMERN UNS UM UNSER TEAM: ERGONOMIE UND KOMMUNIKATION

Bei Universal Beach Hotels legen wir grossen Wert darauf, dass sich unsere Mitarbeitenden rundum wohlfühlen. Deshalb setzen wir gezielt auf höhenverstellbare Bettgestelle – bereits über 60% unserer Betten sind damit ausgestattet. So erleichtern wir die tägliche Arbeit unseres Housekeeping-Teams und schützen die Gesundheit, indem wir körperliche Belastungen spürbar reduzieren. Gleichzeitig fördern wir mit einem durchdachten internen Kommunikationsplan den offenen Austausch und die aktive Mitgestaltung aller Mitarbeitenden – für eine Unternehmenskultur, die von Vertrauen, Transparenz und Miteinander lebt.

Bei **Universal Mallorca Incoming** fördern wir weiterhin eine umweltfreundlichere Dienstmobilität durch verschiedene Initiativen, die darauf abzielen, unnötige Fahrten zu reduzieren und nachhaltigere Alternativen zu unterstützen.

Wir halten an unseren Vereinbarungen mit lokalen Anbietern fest, die unseren Reiseleitern die Anmietung von Fahrrädern zu vergünstigten Preisen ermöglichen, und fördern so die aktive Mobilität in den Destinationen, in denen dies eine praktikable Alternative darstellt.

Darüber hinaus fördern wir weiterhin die gemeinsame Nutzung von Fahrzeugen unter den Mitarbeitenden, insbesondere für Fahrten zum Flughafen und zu Geschäftsterminen.

Im Jahr 2025 haben wir diese Massnahmen weiter verstärkt, indem wir die Arbeitsrouten unserer Reiseleiter optimiert und die Einsatzgebiete effizienter organisiert haben, um die zurückgelegten Kilometer zu minimieren.

Zudem bevorzugen wir Online-Meetings mit unseren Büros in der Schweiz sowie mit verschiedenen Dienstleistern, wenn eine persönliche Anwesenheit nicht zwingend erforderlich ist. Dadurch reduzieren wir Reiseaufkommen und nutzen unsere Ressourcen effizienter.

Darüber hinaus wenden wir weiterhin Effizienzkriterien bei der Organisation von Transfers an, indem wir Ankünfte und Abreisen nach Möglichkeit bündeln, sofern dies die Fahrpläne und betrieblichen Abläufe zulassen. Auf diese Weise tragen wir zu einer effizienteren Fahrzeugnutzung und zur Verringerung der transportbedingten Umweltauswirkungen bei.

Diese Massnahmen spiegeln unser Engagement für eine verantwortungsvollere Mobilität wider, die im Einklang mit den Nachhaltigkeitsprinzipien steht, die wir in unserer gesamten Geschäftstätigkeit fördern.

Unsere Zahlen 2025

MITARBEITENDENBEFRAGUNG

Im Jahr 2025 erreichten wir eine Beteiligungsquote von 77 %, was das hohe Engagement unserer Mitarbeitenden für diesen Prozess widerspiegelt. Die erzielten Ergebnisse ermöglichen die Entwicklung spezifischer Massnahmenpläne für jedes einzelne Hotel und stellen sicher, dass unsere Initiativen wirksam sind und den tatsächlichen Bedürfnissen unserer Teams entsprechen.

Im Jahr 2025 erzielten wir in allen unseren Hotels einen durchschnittlichen Wert von 82 von 100 Punkten:

Hotel	2024	2025
Aquamarin	66	76
Bikini	79	88
Cabo Blanco	79	86
Castell Royal	73	73
Don Camilo	67	79
Elisa	72	85
Florida	84	85
Grand León	69	83
Laguna	70	76
Lido	75	79
Marqués	79	83
Mar Suites Formentera	58	85
Neptuno	75	80
Perla	79	85
Romántica	81	79
Zentrale	75	84
Insgesamt	74	82

STÄRKUNG DER INTERNEN KOMMUNIKATION

2025 wurden 8 interne Newsletter versendet. Sie verbinden unsere Teams, machen Nachhaltigkeit, Unternehmenskultur, Menschen und strategische Initiativen sichtbar und fördern das Zugehörigkeitsgefühl.

WILLKOMMENSPAKETE

Im Jahr 2025 hat das Unternehmen ein Willkommenspaket für alle Mitarbeitenden entwickelt und ausgehändigt, mit dem Ziel, ihre Integration vom ersten Tag an zu erleichtern. Dieses Material vermittelt die Werte, die Unternehmenskultur und die Prinzipien, die UBH definieren, und stärkt das Zugehörigkeitsgefühl sowie die Identifikation mit der Organisation.



2.3.3. Ein Mehrwert für die Gemeinschaft

“Wir setzen uns dafür ein, unsere Verbindungen zur lokalen Gemeinschaft zu vertiefen, die Chancen auf Beschäftigung zu fördern und partnerschaftlich mit sozialen Organisationen zusammenzuarbeiten. Dabei liegt uns besonders am Herzen, das ökologische, kulturelle und soziale Bewusstsein zu stärken – damit die Lebensqualität in den Regionen, in denen wir aktiv sind, nachhaltig wächst”

Wir pflegen enge Partnerschaften mit sozialen Einrichtungen und Bildungszentren auf den Balearen. Gemeinsam fördern wir die Arbeitsvermittlung, unterstützen die Ausbildung junger Menschen und setzen uns für benachteiligte Gruppen ein. So schaffen unsere Kooperationen weit mehr als wirtschaftlichen Erfolg – sie tragen direkt dazu bei, unsere Gemeinschaft vor Ort positiv zu stärken.

DIE WICHTIGSTEN MASSNAHMEN

- Engere Partnerschaften mit lokalen Organisationen, die sozial und ökologisch wertvolle Arbeit leisten.
- Förderprogramme, die Menschen mit Behinderungen oder sozialer Ausgrenzung den Weg in den Arbeitsmarkt erleichtern.
- Unterstützung von Bildung durch Praktika, Zusammenarbeit mit Schulen und gezielte Weiterbildung für unsere Mitarbeitenden.
- Sammelaktionen und Spenden von Möbeln, Kleidung und gebrauchten Materialien für Menschen in Not.
- Angebote für Ausflüge und Aktivitäten, die den Respekt und das Verständnis für unsere natürliche und kulturelle Umgebung stärken.
- Sponsoring und aktive Mitwirkung bei Sportveranstaltungen, um Gemeinschaft und Bewegung zu fördern.

Unsere Massnahmen 2025

FUNDACIÓN CLEANWAVE

Engagement für unsere Ozeane: Allianz zwischen Universal Beach Hotels und Fundación Cleanwave

Auch in diesem Jahr bekräftigt Universal Beach Hotels sein Engagement für den Schutz der Meeresumwelt und erneuert seine Rolle als Hauptsponsor des Projekts **MedGardens**, das von der **Cleanwave Foundation** ins Leben gerufen wurde. Diese wegweisende Initiative, die in **Cala Reina (Sant Elm)** umgesetzt wird, konzentriert sich auf die Wiederherstellung von Seegraswiesen der *Posidonia oceanica* sowie von Algenwäldern – Lebensräume, die für die Artenvielfalt und den Schutz der mediterranen Küsten von entscheidender Bedeutung sind.

Unsere Beteiligung ruht auf drei Säulen:

Unterstützung wissenschaftlicher Forschung, wir finanzieren und fördern Massnahmen zur Wiederherstellung des Ökosystems. Dazu gehören wissenschaftliche Forschung, die ökologische Bestandsaufnahme, die Minderung von Umweltauswirkungen sowie die kontinuierliche Überwachung des Regenerationsprozesses. Sensibilisierung unserer Gäste durch nachhaltige Exkursionen und Stärkung der internen Kultur durch Schulung unserer Teams. Ausserdem beteiligen wir unsere Gäste direkt an der Finanzierung von Umweltprojekten, indem wir Cleanwave-Mehrwegflaschen in unseren Hotels anbieten. Für jede verkaufte Flasche wird 1 Euro an die Cleanwave Foundation gespendet, um Projekte wie MedGardens zu unterstützen.



Gemeinschaftsaktion in der Colònia de Sant Jordi

Im Mai 2025 organisierten wir gemeinsam mit Cleanwave unsere zweite gemeinschaftliche Küsten- und Unterwasserreinigung, diesmal am Strand beim Universal Hotel Marqués. 150 Freiwillige – darunter viele Einheimische sowie Teams unserer Hotels, der Stiftung, Freunde und Familien – beteiligten sich an der Aktion. Insgesamt wurden 115 kg Abfall vom Sand sowie von der Meeresoberfläche und dem Meeresgrund entfernt. Der gesamte Müll wurde sortiert und analysiert, um Daten zur Herkunft von Plastik an der balearischen Küste zu gewinnen.



Soziales Engagement: Jóvenes Invencibles

Besonders bedeutend war die Teilnahme der Jóvenes Invencibles, einem neuen Programm von Cleanwave Education, mit dem wir ab 2025 zusammenarbeiten. Es unterstützt junge Menschen auf Mallorca, die aufgrund ihres sozialen und familiären Umfelds meist keinen Zugang zu Freizeit- und Umweltbildungsangeboten haben. Durch diese Allianz ermöglichen wir Workshops und Ausflüge in die Natur. Damit fördern wir persönliche Entwicklung, Selbstwertgefühl und eine neue Verbindung zur Umwelt.

Esment Inserció sociolaboral



Unsere Kooperation mit der Fundació Esment spiegelt unser Engagement für eine inklusivere und verantwortungsvollere Gastfreundschaft wider. Sie schafft echte Chancen für soziale und berufliche Integration und trägt zu einer vielfältigeren und zugänglicheren Gesellschaft bei. Ein Beispiel ist die Eingliederung einer Person ins Haustechnikerteam im Hotel Neptuno, dessen täglicher Einsatz unser Team bereichert.



Mit ASPAS arbeiten wir über das Projekt „Conecta“ zusammen. Dieses Projekt fördert die soziale und berufliche Inklusion von Menschen mit funktionaler Vielfalt sowie von Menschen, die von Ausgrenzung bedroht sind. Die Kooperation stärkt Vielfalt und Chancengleichheit.

UNIVERSAL MALLORCA MARATHON – LONG COURSE WEEKEND MALLORCA

2025 waren wir zum zweiten Mal in Folge Title Sponsor. Die Veranstaltung in der Colònia de Sant Jordi verbindet Freiwasserschwimmen mit Laufrunden von 42,2 km, 21,1 km, 10 km und 5 km. Das Sponsoring stärkt den Sport, gesunde Lebensgewohnheiten und Mallorcas Position als Sportdestination.

BINTER NIGHTRUN PALMA – ÚLTIMA HORA

Wir haben die Zusammenarbeit mit einem der wichtigsten nächtlichen Stadtläufe Mallorcas erneuert. 2025 unterstützten wir erneut die Veranstaltung mit 10 km, 5 km und Familienlauf sowie einem 1,6-km-Solidaritätslauf zugunsten der Fundació Aspace Balears.

VOLTA A SA DRAGONERA MIT KAJAK UND PADDLE SURF

Eine jährliche Zusammenarbeit bei einer nicht wettbewerbsorientierten 12-km-Umrundung von Sa Dragonera ab Sant Elm – ein familiärer, festlicher Tag, der Natur, Meer und Gemeinschaft verbindet.

CHALLENGE PEGUERA MALLORCA

2025 erneuerten wir zum zweiten Mal die Zusammenarbeit mit einem der wichtigsten Triathlon-Events im internationalen Kalender. Ein Staffteam mit CEO, Vertriebsdirektor und Assistent des Corporate Chefs nahm aktiv teil und verkörperte die Werte Einsatz, Teamarbeit und persönliche Herausforderung.





Als Mitglied des Patronats stärken wir unser Engagement für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Diese Zusammenarbeit unterstreicht unseren Anspruch, unsere Strategie im Bereich Kreislaufwirtschaft und ökologische Nachhaltigkeit weiter auszubauen. Dabei profitieren wir vom strategischen Know-how sowie von den intelligenten Lösungen, die von der Stiftung entwickelt wurden.

Dank dieser Partnerschaft sind wir Teil eines Netzwerks von Unternehmern, die durch den Austausch von Informationen und Erfahrungen die Wettbewerbsfähigkeit der Balearen stärken und den Wandel hin zu einem verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Tourismusmodell vorantreiben.



Auch in diesem Jahr unterstützten wir die Solidaritätskampagne „**Hoteles Amigos**“ in Zusammenarbeit mit **UNICEF**. Dank des Engagements unserer Gäste konnte eine Spendensumme von insgesamt **33.189€** erzielt werden. Die Mittel kommen den Programmen von UNICEF zum Schutz und zur Förderung des Wohlergehens von Kindern zugute.

Die Entwicklung der Kampagne sowie die eingeworbenen Spendengelder wurden über die internen und unternehmenseigenen Kommunikationskanäle veröffentlicht. Dadurch wurde das Bewusstsein für gesellschaftliche Verantwortung gestärkt und das soziale Engagement aller Anspruchsgruppen weiter gefördert.



Durch unsere Zusammenarbeit mit **Caritas** bekräftigen wir unser Engagement für Menschen in schwierigen Lebenslagen sowie für die Entwicklung einer inklusiveren und solidarischeren Gesellschaft. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, soziale Unterstützungsinitiativen zu fördern und so Chancengleichheit sowie das Wohlergehen derjenigen zu stärken, die unsere Hilfe am dringendsten benötigen.

Mit diesen Massnahmen möchten wir einen positiven Beitrag für unser gesellschaftliches Umfeld leisten und unserem Anspruch gerecht werden, über unsere unternehmerische Tätigkeit hinaus nachhaltigen Mehrwert zu schaffen.



**Fundació
Deixalles**

Wir haben unsere Zusammenarbeit mit der Stiftung Deixalles im Rahmen des Programms „**Feim que Circuli**“ fortgeführt und weiter ausgebaut.

Dank dieser Initiative spenden wir Möbel, Textilien, Elektrogeräte sowie Dekorationsgegenstände, die im Zuge von Renovierungsarbeiten in unseren Hotels ausgetauscht werden.

Diese Materialien werden in den Werkstätten von Deixalles recycelt, wiederverwendet oder aufgearbeitet. So erhalten sie ein zweites Leben und tragen gleichzeitig dazu bei, Arbeitsplätze für Menschen in schwierigen Lebenssituationen auf den Balearen zu schaffen.



Seit November 2025 sind wir Mitglied des **HUB Turismo & Conservación Marina**, einer gemeinsamen Initiative, die ins Leben gerufen wurde, um zur nachhaltigen Weiterentwicklung der Balearen als Reiseziel beizutragen. Sie basiert auf der Überzeugung, dass Qualität, Wettbewerbsfähigkeit und Ansehen der Destination unmittelbar vom guten Zustand des Meeres abhängen.

Der HUB verfolgt eine gemeinsame Vision entlang von drei zentralen Handlungsfeldern: den Schutz der Meeresumwelt mit messbarer Wirkung durch Projekte zur Verbesserung der Ökosysteme, der Wasserqualität sowie zur Förderung nachhaltiger Fischereimodelle; die Stärkung der Führungsrolle und Mitverantwortung des Tourismussektors durch die Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen und die Förderung gemeinsamer Positionen zum Schutz des Balearischen Meeres; sowie die stärkere Einbindung des Meeres in das touristische Erlebnis, indem sein Wert für die Identität der Destination hervorgehoben und ein bewusster sowie verantwortungsvollerer Tourismus gefördert wird.

Das gemeinsame Ziel besteht darin, ein Destinationsmodell zu entwickeln, in dem touristische Exzellenz untrennbar mit dem Schutz und der Gesundheit der Meeresumwelt verbunden ist.



Universal Mallorca Incoming und die Universal Beach Hotels in Sant Elm beteiligen sich an den Initiativen des Netzwerks **Xarxa Dragonera Blava**, das sich für den Schutz der Natur- und Meereslandschaft rund um die Insel **Sa Dragonera** einsetzt.

Zu den wichtigsten Massnahmen gehören Sensibilisierungs- und Informationskampagnen über die Geschwindigkeitsregelungen für Boote in den Meeresschutzgebieten. Ziel ist es, die Auswirkungen des Bootsverkehrs auf die marinen Ökosysteme zu verringern und so zum nachhaltigen Schutz dieser einzigartigen Naturräume beizutragen.





Universal Mallorca Travel und Incontro Zürich

Verantwortung hört für Universal Mallorca Travel nicht bei der Organisation von Reisen auf. Seit mehreren Jahren engagiert sich das Unternehmen auch für Menschen, die aktuell nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen. So besteht eine Zusammenarbeit mit dem Verein Incontro in Zürich, der Menschen in schwierigen Lebenssituationen unterstützt – darunter Obdachlose, Geflüchtete, Alleinerziehende, Wanderarbeiter sowie von Sucht oder Ausbeutung betroffene Frauen und Männer. Der von Schwester Ariane Stocklin gegründete Verein setzt sich im Zürcher Langstrassenquartier mit grossem Einsatz für soziale Teilhabe, Menschenwürde und echte Begegnung ein. Es geht dabei um mehr als nur um eine warme Mahlzeit – es geht um respektvolle Nähe, eine offene Tür, ein gutes Wort. Dieses ganzheitliche Verständnis von Hilfe ist auch Universal Mallorca Travel ein Anliegen. Im Jahr 2025 konnte Universal Mallorca Travel gemeinsam mit Schwester Ariane ein weiteres besonderes Projekt ermöglichen: Eine Gruppe von sogenannten „Gassenfreunden“ durfte eine intensive Auszeit auf Mallorca verbringen. Die Reise schenkte Kraft, Gemeinschaft und neue Perspektiven. Denn Hilfe beginnt dort, wo Menschen hinschauen, zuhören und gemeinsam handeln. In der Zürcher Gassenmensa und im Begegnungsort „Primero“ leisten die Freiwilligen des Vereins Incontro täglich wertvolle Arbeit – mit Empathie, Respekt und grossem persönlichen Einsatz. Universal Mallorca Travel wird sie auch in Zukunft dabei unterstützen.



Wandern und Nachhaltige Erlebnisse

Im Jahr 2025 haben wir unser Wanderprogramm fortgeführt, das seit mehr als 30 Jahren erfolgreich besteht und von Annita Erhart koordiniert wird. Diese Aktivität ist weiterhin ein wichtiger Baustein zur Verlängerung der Tourismussaison, da sie unseren Gästen ermöglicht, die landschaftliche, kulturelle und natürliche Vielfalt Mallorcas auf sorgfältig ausgewählten Wanderrouten zu entdecken.

Die Wanderungen fördern einen gesunden Lebensstil und die Verbundenheit mit der Natur. Gleichzeitig vermitteln sie ein tieferes Verständnis für die einheimische Flora und Fauna sowie für das kulturelle Erbe Mallorcas.

Die Teilnehmerzahlen im Jahr 2025 blieben auf einem ähnlichen Niveau wie im Vorjahr 2024 und bestätigen das anhaltende Interesse unserer Gäste an nachhaltigen und authentischen Urlaubserlebnissen.



Besuche bei Lokalen Partnern

Mit unserem Reiseleiterteam organisierten wir einen Arbeitsbesuch bei der Bodega Mesquida Mora. Dort lernten wir ökologische und regenerative Weinbaupraktiken kennen und vertieften das Wissen unseres Teams über lokale Produzenten.



Authentische Erlebnisse mit lokalen Produzenten

Im Jahr 2025 haben wir in Zusammenarbeit mit der mallorquinischen Bäuerin Aina Cañellas ein neues Wandererlebnis eingeführt. Aina besitzt gemeinsam mit ihrem Mann über 500 Schafe der autochtonen Rasse „Oveja Roja“.

Die Aktivität kombinierte eine Wanderung mit einem von Aina organisierten Picknick aus regionalen und saisonalen Produkten. Während des Ausflugs erhielten die Teilnehmenden einen authentischen Einblick in den Alltag der Schafhaltung, die nachhaltige Nutzung der Schafwolle sowie in die Traditionen des ländlichen Lebens auf Mallorca.

Ergänzt wurde das Erlebnis durch einen praktischen Workshop zur Verarbeitung und Verwendung von Schafwolle. Dabei konnten die Teilnehmenden traditionelle handwerkliche Techniken kennenlernen, die einen wichtigen Bestandteil des kulturellen Erbes Mallorcas darstellen.

Die neue Initiative wurde von unseren Gästen sehr positiv aufgenommen und unterstreicht unser Engagement für die Förderung authentischer Erlebnisse, die Unterstützung kleiner lokaler Produzenten sowie die Schaffung eines positiven Beitrags zur wirtschaftlichen Entwicklung des ländlichen Raums auf Mallorca.

Unsere Zahlen 2025

TALENTFÖRDERUNG

Die Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen und Hotelfachschulen ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Engagements für die Förderung junger Talente sowie für die soziale Nachhaltigkeit in der Hotel- und Tourismusbranche. Wir setzen gezielt auf Partnerschaften mit Ausbildungsinstitutionen, um Schülerinnen, Schülern und Studierenden die Möglichkeit zu bieten, wertvolle Praxiserfahrungen in einem professionellen Umfeld zu sammeln. Dadurch erleichtern wir ihnen den Einstieg ins Berufsleben und leisten einen aktiven Beitrag zur Ausbildung der Fachkräfte von morgen.

Die Aufnahme von Praktikantinnen und Praktikanten bietet nicht nur einen wichtigen Lern- und Entwicklungsschritt für die Auszubildenden, sondern schafft auch einen Mehrwert für unser Unternehmen. Sie fördert Innovation, den Wissensaustausch und den Einzug neuer Perspektiven in den Arbeitsalltag. Dieses Engagement für den Nachwuchs unterstreicht unsere gesellschaftliche Verantwortung und stärkt zugleich die nachhaltige Entwicklung der Tourismusbranche.

Im vergangenen Jahr absolvierten insgesamt 16 Praktikantinnen und Praktikanten ihre Ausbildung in verschiedenen Bereichen unserer Hotels. Davon waren zwei Personen im Empfangsbereich sowie als Direktionsassistentin tätig und kamen von einer Hotelfachschule. Eine dieser Personen ist mittlerweile festes Mitglied unseres Teams. Darüber hinaus unterstützten sechs Praktikantinnen und Praktikanten den Bereich Technischer Dienst, sechs weitere sammelten Erfahrungen in der Küche und zwei im Restaurantservice. Sie leisteten dabei einen wertvollen Beitrag zum täglichen Hotelbetrieb.

Diese Massnahmen spiegeln unser klares Bekenntnis zur beruflichen Entwicklung, zur Förderung der Beschäftigungsfähigkeit junger Menschen sowie zur Schaffung konkreter Karrierechancen innerhalb unseres Unternehmens wider. Gleichzeitig stehen sie im Einklang mit unseren Werten der Nachhaltigkeit und unserer sozialen Verantwortung.

AKTIVER UND NACHHALTIGER TOURISMUS

Zwischen Februar und Oktober organisierten wir während 19 Wochen Wanderausflüge mit 1.085 Teilnehmenden. Zusätzlich empfingen wir 25 organisierte Wandergruppen mit rund 575 weiteren Personen.

UNTERSTÜTZUNG DES PROGRAMMS „JÓVENES INVENCIBLES“

Dank der Unterstützung von Universal Beach Hotels konnten im Rahmen des Programms „**Jóvenes Invencibles**“ sieben Ausflüge durchgeführt werden, die zahlreichen jungen Menschen die Möglichkeit boten, das Meer durch Segelerlebnisse, Umweltbildung und Naturschutzmassnahmen kennenzulernen. Mehrere Mitarbeitende unserer Hotels begleiteten die Jugendlichen bei diesen Ausflügen ehrenamtlich als Freiwillige.



2.3.4. Unser Plan für stetiges Lernen und persönliche Weiterentwicklung

“Wir sind überzeugt, dass Weiterbildung und persönliche Entwicklung der Schlüssel sind, um echte Chancen für Wachstum im Unternehmen zu schaffen und lokale Talente langfristig zu fördern. Mit individuellen Lernwegen und massgeschneiderten Karriereplänen möchten wir jedem ermöglichen, sein volles Potenzial zu entfalten und gemeinsam mit uns zu wachsen”

Bei Universal Beach Hotels stehen unsere Mitarbeitenden im Mittelpunkt – denn nur mit starken, motivierten Teams können wir Grosses bewegen. Deshalb investieren wir gezielt in ihre Weiterentwicklung – fachlich, persönlich und mit ganzem Herzen.

Für uns bedeutet Weiterbildung mehr als reines Wissensupdate: Sie schafft Raum für neue Perspektiven, stärkt die Zufriedenheit am Arbeitsplatz und eröffnet echte Chancen für individuelle Karrierewege.

Mit dem Prinzip des lebenslangen Lernens bleiben wir nicht nur beweglich in einer sich ständig wandelnden Welt, sondern sichern auch eine hohe Servicequalität – getragen von Teams, die mit Kompetenz, Leidenschaft und Selbstvertrauen jeder neuen Herausforderung begegnen.

DIE WICHTIGSTE MASSNAHMEN

- Entwicklung massgeschneiderter Ausbildungsprogramme, die zu den Talenten und Zielen unserer Mitarbeitenden passen.
- Mehr Raum für Feedback und Mitgestaltung, um die Zufriedenheit mit den Schulungen spürbar zu steigern.
- Feinschliff an unseren Weiterbildungsplänen, damit sie nicht nur gut gemeint, sondern auch messbar wirksam sind.

Unsere Massnahmen 2025

FORTBILDUNGEN

Im Einklang mit unserem Engagement für die berufliche Weiterentwicklung und die nachhaltige Förderung unserer Mitarbeitenden haben wir die Academia Universal ins Leben gerufen – unsere unternehmenseigene Online-Lernplattform. Sie bündelt ein breites Spektrum an Schulungsangeboten und ermöglicht einen einfachen Zugang zu Lerninhalten, die gezielt auf die Anforderungen der Hotelbranche zugeschnitten sind.

Über die Academia Universal erhalten unsere Teams Zugang zu spezialisierten Online-Schulungen in den Bereichen Hotellerie, Sprachen und Schlüsselkompetenzen. Das flexible und ortsunabhängige Lernangebot fördert kontinuierliches Lernen und unterstützt unsere Mitarbeitenden dabei, ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen stetig weiterzuentwickeln. Gleichzeitig trägt die Plattform dazu bei, Wissen unternehmensweit zu standardisieren, die Servicequalität nachhaltig zu stärken und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Organisation zu fördern.

Damit ist die Academia Universal ein zentrales Instrument unserer Talententwicklungsstrategie. Sie unterstützt den kontinuierlichen Kompetenzaufbau, stärkt die interne Beschäftigungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden und erleichtert die Anpassung an die sich wandelnden Anforderungen der Tourismusbranche.

Ergänzend dazu setzt das Unternehmen auf bereichsübergreifende Lerninitiativen, um das Verständnis für die verschiedenen Geschäftsbereiche weiter zu vertiefen. So haben im Berichtsjahr Mitarbeitende aus zentralen Unternehmensbereichen wie Vertrieb (Reservierungen) und Personalwesen im Rahmen von Cross-Training-Programmen in verschiedenen Hotels der Gruppe mitgearbeitet.

Durch diese Einsätze erhielten die Teams wertvolle Einblicke in die operativen Abläufe der Hotels. Dies förderte nicht nur ein besseres Verständnis der täglichen Prozesse, sondern stärkte auch die bereichsübergreifende Zusammenarbeit und trug zu Entscheidungen bei, die noch stärker an den praktischen Anforderungen des Hotelbetriebs ausgerichtet sind.

“Die operative Realität unserer Hotels aus erster Hand zu kennen, bringt den Teams der Zentrale einen unschätzbaren Mehrwert. Die hervorragende Bewertung der Teilnehmenden bestätigt, dass Cross Training ein Schlüsselwerkzeug für die Zusammenarbeit und ein besseres Verständnis unseres Geschäfts ist.”

Jorge Guimerá – Vertriebsdirektor

Unsere Zahlen 2025

Die kontinuierliche Weiterbildung ist eine der tragenden Säulen unserer Talententwicklungsstrategie. 2025 haben wir unser Engagement für Lernen gestärkt und einen vielfältigen, zugänglichen Fortbildungsplan umgesetzt, der sich an den realen Bedürfnissen unserer Teams und der Branche orientiert.

Insgesamt wurden 19.334 Fortbildungsstunden durchgeführt. 672 Personen nahmen teil – das entspricht 58,4% der Belegschaft. Damit festigen wir eine aktive, bereichsübergreifende Lernkultur in der Organisation. Dies bedeutet ausserdem eine Steigerung um 7% gegenüber dem Vorjahr.

Der Fortbildungsplan 2025 umfasste zentrale Lerninhalte zur Entwicklung strategischer Kompetenzen. Dazu gehörten unter anderem Programme zu Führung und Teammanagement, Kommunikationskompetenzen sowie Sprachkurse. Ergänzt wurde das Angebot durch weitere Schulungsmassnahmen, die sowohl fachliche Qualifikationen als auch persönliche Kompetenzen gezielt stärken.

Diese Initiativen fördern nicht nur die berufliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden, sondern unterstreichen auch unser Engagement für ein verantwortungsvolles Personalmanagement. Dieses basiert auf kontinuierlichem Lernen, einer Kultur der stetigen Verbesserung sowie der Überzeugung, dass unsere Mitarbeitenden die wichtigste Triebkraft für den nachhaltigen Erfolg unseres Unternehmens sind.



2.4. Unternehmensführung



“Wir gestalten unsere Abläufe effizient – und verankern Nachhaltigkeit als festen Bestandteil in jedem Bereich unseres Unternehmens”



Bei Universal Beach Hotels ist Unternehmensführung mehr als ein organisatorischer Rahmen – sie ist unsere innere Haltung. Sie umfasst all jene Prinzipien, Regeln und Abläufe, die sicherstellen, dass wir verantwortungsvoll, effizient und im Einklang mit unseren Werten handeln. Besonders im Bereich Nachhaltigkeit ist sie das Fundament, auf dem wir unsere Entscheidungen aufbauen.

Für uns bedeutet gute Unternehmensführung nicht nur, Vorschriften zu erfüllen – sondern eine Kultur zu schaffen, die langfristig wirkt und echten Mehrwert schafft. Für alle, die mit uns verbunden sind: unsere Mitarbeitenden, Gäste, Partnerinnen und Partner, Lieferbetriebe sowie die lokalen Gemeinschaften.

Um diesem Anspruch gerecht zu werden, haben wir einen klaren Plan mit konkreten Zielen entwickelt

- Wir digitalisieren zentrale Prozesse rund um Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) und streben Umweltzertifizierungen für all unsere Hotels an
- Wir verknüpfen unsere Nachhaltigkeitsstrategie mit einer transparenten, wirkungsvollen Kommunikationsstrategie
- Und wir stärken die regionale Wirtschaft, indem wir bei unseren Lieferantinnen und Lieferanten eine Unternehmenskultur fördern, die auf Nachhaltigkeit setzt



2.4.1. Digitalisierung und Zertifizierungen

“Unsere Vision von gelebter Nachhaltigkeit ist anspruchsvoll, praxisnah und zukunftsorientiert. Deshalb setzen wir auf die Kraft der Digitalisierung – als Herzstück eines professionellen ESG-Managements und als Schlüssel für fundierte, schnelle Entscheidungen auf Basis verlässlicher Daten. Zertifizierungen sehen wir nicht nur als Auszeichnung, sondern als wertvolles Werkzeug: Sie machen unsere Fortschritte sichtbar, geben Orientierung und bekräftigen unser Versprechen, uns stetig und messbar weiterzuentwickeln”

Wir möchten Nachhaltigkeit greifbar machen – strukturiert, digital und auf Augenhöhe. Deshalb treiben wir die Modernisierung unseres ESG-Managements in der gesamten Hotelgruppe mit Nachdruck voran. Digitale Tools helfen uns dabei, Umwelt-, Sozial- und Governance-Daten effizienter zu erfassen, zu analysieren und transparent zu gestalten. So schaffen wir die Grundlage für gezielte Entscheidungen mit Wirkung.

Gleichzeitig streben wir an, all unsere Häuser mit renommierten Nachhaltigkeitszertifikaten wie der ISO 14001 auszustatten. Diese belegen nicht nur ein durchdachtes Umweltmanagement, sondern stärken auch das Vertrauen unserer Gäste, Partnerinnen und Partner, Investorinnen und Investoren in unser Handeln.

WAS WIR KONKRET TUN:

- Wir schaffen klare Strukturen für verantwortungsvolle Unternehmensführung.
- Wir entwickeln eine einheitliche ESG-Strategie für die gesamte Unternehmensgruppe.
- Wir legen Zuständigkeiten transparent fest – auf allen Ebenen.
- Unsere Entscheidungen orientieren sich an ethischen Werten und nachhaltigen Zielen.
- Ein eigenes Nachhaltigkeit-Komitee begleitet alle Projekte, prüft ESG-Berichte und fördert den Dialog mit relevanten Interessengruppen.

Aufgaben des Nachhaltigkeits-Ausschusses

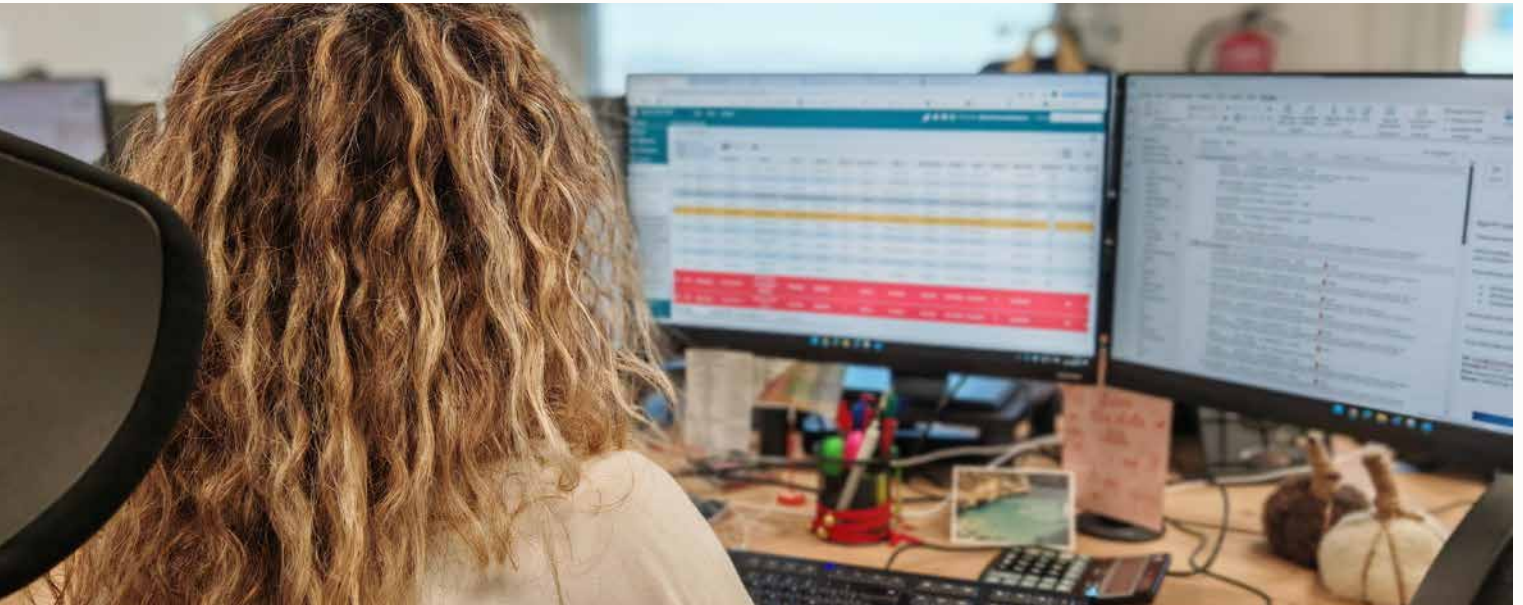
Der Nachhaltigkeits-Ausschuss ist unser Herzstück für grüne Impulse und verantwortungsvolles Handeln. Seine wichtigste Aufgabe: sicherzustellen, dass Nachhaltigkeit bei uns nicht nur ein Wort bleibt, sondern wirklich gelebt wird. Er sorgt für reibungslose Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen und bringt alle Mitarbeitenden mit an Bord.

Dabei behält der Ausschuss stets den Blick fürs Wesentliche – er bewertet regelmässig, wie es um Umweltaspekte bestellt ist, und überwacht Verbrauchs- und Abfalldaten ganz genau. So erkennen wir, wo wir gut unterwegs sind und wo noch Potenzial schlummert.

Zusätzlich stellt der Ausschuss sicher, dass unsere Ziele nicht nur auf dem Papier stehen. Er koordiniert Umweltaudits, verfolgt die Ergebnisse aufmerksam und sorgt dafür, dass Abweichungen zügig angegangen werden – immer mit dem Ziel, unseren nachhaltigen Kurs kontinuierlich zu verbessern.



Unsere Massnahmen 2025



DIGITALE TRANSFORMATION UND NACHHALTIGKEIT 2025

2025 hat Universal Beach Hotels die Entwicklung hin zu einem effizienteren, messbaren und nachhaltigeren Managementmodell weiter gefestigt. Technologie ist dabei ein wichtiger Wegbereiter. Das PMS GUEST bleibt der operative Kern der Gesellschaft und bildet die Grundlage für Prozessdigitalisierung und Gästelerlebnis. Es wird mit allen operativen Geschäftsdaten gespeist und liefert Kennzahlen zu Effizienz und Leistung im Zusammenhang mit Aufenthalten und Services.

Im Laufe des Jahres haben wir ein unternehmensweites Datenmodell und ein bereichsübergreifendes Business-Intelligence-System vorangetrieben. Dadurch lassen sich Kennzahlen zu operativer Effizienz, Ressourcennutzung, Kundenzufriedenheit und Kostenkontrolle präziser messen.

Automatisierung und operative Digitalisierung wurden weiter ausgebaut. Sie reduzieren manuelle Aufgaben, Fehler und Papierverbrauch. Interne Tools wie WappOps verbinden operative Bedürfnisse mit der Datenerfassung im PMS – zum Beispiel Zählerstände, Zimmerreinigung, Aufgaben und Störungen. Online-Check-in und Systemintegrationen unterstützen eine agilere und nachhaltigere Steuerung.

Parallel dazu wurden Cybersecurity und operative Resilienz im Einklang mit den Anforderungen von NIS2 gestärkt. Im Energiebereich führen wir Sparrichtlinien für IT-Geräte ein, um unnötigen Verbrauch bei Nichtnutzung zu vermeiden. Die IT-Strategie ist vollständig in die ESG-Ziele der Gruppe integriert und unterstützt intelligentere, vernetztere und verantwortungsvollere Hotels.



PODARCIS

CONSULTORES | AUDITORES

WEITERFÜHRUNG DER NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

2025 wurde die Nachhaltigkeitsstrategie 2030 von Universal Beach Hotels gemeinsam mit Podarcis Consultores begleitet und weiterverfolgt. Dazu gehörten die Analyse von Umweltindikatoren, das Management des CO₂-Fussabdrucks und die operative Nachverfolgung in den einzelnen Häusern.

Die Berechnung des CO₂-Fussabdrucks erfolgte gemäss balearischem Dekret, ebenso die Erstellung des Emissionsreduktionsplans und die notwendigen Registrierungen. Technische Implementierungs- und Umweltbesuche in den Hotels ermöglichten es, die Entwicklung zentraler Kennzahlen zu überprüfen und die kontinuierliche Verbesserung zu stärken. Ergänzend wurden globale und hotelspezifische Entwicklungsberichte erstellt.

Digitalisierung bei Universal Mallorca Incoming

Universal Mallorca Incoming digitalisiert administrative und operative Prozesse weiter, um die Effizienz zu erhöhen, Ressourcen besser zu nutzen und den Papierverbrauch zu senken. Im Flughafenmanagement nutzen wir digitale Verfahren zur Kontrolle und Nachverfolgung von Passagieren. Der Online-Verkauf von Ausflügen und digitale Zahlungssysteme bleiben fest etabliert. 2025 wurden operative Dokumentation, Reiseleiterberichte und interne Verwaltungsprozesse weiter digitalisiert.

Gemeinsam mit Universal Mallorca Travel analysieren und entwickeln wir Nachhaltigkeitsstandards, die mit international anerkannten Zertifizierungen übereinstimmen. Gleichzeitig arbeiten wir bevorzugt mit Lieferanten zusammen, die sich für Nachhaltigkeit engagieren – etwa Transportunternehmen mit zertifiziertem Umweltmanagement, Anbieter von Umweltbildung und Meeresschutz, regenerative Tourismusprojekte und lokale Produzenten.



2.4.2. Unsere Kommunikationsstrategie

“Um unser nachhaltiges Engagement wirklich spürbar zu machen, setzen wir auf eine klare und offene Kommunikation – für alle, die mit uns verbunden sind. Deshalb haben wir eine umfassende Kommunikationsstrategie entwickelt, die fest mit unserer Nachhaltigkeitsvision verankert ist und dafür sorgt, dass alle Beteiligten immer gut informiert und eingebunden sind”

Unser Kommunikationsplan verfolgt klare und wichtige Ziele: Wir wollen Mitarbeitende, Partnerinnen und Partner sowie Gäste fürs Thema Nachhaltigkeit begeistern und aktiv einbinden. Gleichzeitig informieren wir offen und transparent über unsere Massnahmen und Erfolge im ESG-Bereich. So stärken wir ein verantwortungsvolles und glaubwürdiges Markenbild, das unser Engagement transparent und authentisch vermittelt. Dabei sorgen wir dafür, dass alle Botschaften und Kanäle harmonisch zusammenspielen und gemeinsam eine echte, authentische Geschichte erzählen, die unser nachhaltiges Engagement lebendig macht.

UNSERE WICHTIGSTEN SCHRITTE

- Wir setzen auf Sensibilisierung – mit internen Schulungen und speziellen Workshops, die unser Team fit für nachhaltiges Handeln machen.
- Für alle Mitarbeitenden, Partnerinnen und Partner bieten wir gezielte Informationsmassnahmen, damit alle an einem Strang ziehen.
- Natürlich sprechen wir auch unsere Gäste an – mit bewusst gestalteten Kampagnen, die zum nachhaltigen Geniessen und Mitmachen einladen.

Unsere Massnahmen 2025

KIDS SEA CLUB



Im vergangenen Jahr haben wir ein besonderes Projekt zum Leben erweckt: den **Kids Sea Club**.

Aufgrund der sehr positiven Resonanz unserer kleinen Gäste möchten wir dieses Erlebnis nun auf alle unsere Hotels ausweiten.

Der Kids Sea Club verbindet Spass und Lernen. Begleitet von unserem Maskottchen Pop werden Kinder zu echten

Meeresschützern. Sie nehmen an Missionen, Spielen und Workshops teil, die Respekt für die Umwelt und den Schutz der Ozeane fördern.

Mit kreativen Aktivitäten aus wiedergewonnenen Materialien und Ressourcen aus dem Hotel lernen sie spielerisch, wie kleine Handlungen zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen können. Vor allem aber ist der Kids Sea Club dafür gedacht, dass Kinder Freude haben, Freundschaften schliessen, kreativ werden und unvergessliche Erlebnisse sammeln.



NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION

Wir nutzen unsere Kommunikationskanäle, um über Fortschritte und Projekte im Bereich Nachhaltigkeit zu informieren. 2025 veröffentlichten wir insgesamt 23 ESG-Beiträge auf Instagram und Facebook. Auf LinkedIn entfielen 24 von insgesamt 53 Veröffentlichungen auf Nachhaltigkeitsthemen.

Der erste Nachhaltigkeitsbericht 2024, gemeinsam mit Etico erstellt, war ein bereichsübergreifendes Projekt von Operations, HR, Marketing und Geschäftsleitung. Nach Fertigstellung veröffentlichten wir ihn auf unserer Website im Bereich Be Universal, Be Responsible und verbreiteten ihn über soziale Medien, den internen Newsletter sowie über mehrere lokale Medien auf Mallorca und die Fachpresse in Deutschland, der Schweiz und England.

2025 führten wir die seit 2024 bestehenden internen Newsletter fort. Insgesamt wurden 8 Newsletter an die Mitarbeitenden versendet, jeweils mit mindestens ein bis zwei Nachrichten zu Nachhaltigkeit.

Im November 2025 nahm CEO Yannik Erhart an der von Palma Beach organisierten Diskussionsrunde „Nachhaltigkeit als strategische Achse des Tourismus“ teil. Die Teilnahme stärkt unser Engagement für den Branchendialog und für den Aufbau eines verantwortungsvolleren Tourismusmodells für Mallorca.



Unsere Zahlen 2025

Wir haben 361 Personen in Nachhaltigkeit geschult und erreichen damit bereits 36% der Belegschaft – eine Verbesserung um 12,2% gegenüber 2024.

TECHNISCHE BERATUNG UND IMPLEMENTIERUNG DES UMWELTMANAGEMENTS

2025 führte Universal Beach Hotels ein Programm technischer Umweltberatung durch. Begleitbesuche in den Hotels unterstützten die praktische Umsetzung des Umweltmanagements, stärkten interne Verfahren, förderten gute Umweltpraxis und etablierten Instrumente zur Erfassung und Nachverfolgung wichtiger KPIs.



ERGEBNISSE DER MITARBEITENDENBEFRAGUNG ZU NACHHALTIGKEIT

Fördert die Unternehmenskultur Nachhaltigkeit und Umweltschutz?

Bewertung: 85/100 (2024: 92/100)

Kommuniziert das Unternehmen intern klar über Nachhaltigkeitspolitiken?

Bewertung: 82/100 (2024: 72/100)

Sind Sie mit den Massnahmen zur Verbesserung der Lebensqualität zufrieden?

Bewertung: 79/100 (2024: 83/100)

Fördert das Unternehmen die Beteiligung von Mitarbeitenden an Nachhaltigkeitsinitiativen?

Bewertung: 82/100 (2024: 84/100)



Darüber hinaus wurden im Jahr 2025 insgesamt 19.446 Gästebefragungen durchgeführt, in denen verschiedene Aspekte unseres Engagements für Nachhaltigkeit bewertet wurden. Die Ergebnisse zeigen eine sehr positive Wahrnehmung unserer ökologischen und sozialen Massnahmen durch unsere Gäste.

Das Kunststoffmanagement erzielte einen Durchschnittswert von 90,5 Punkten und unterstreicht damit die hohe Akzeptanz der Massnahmen zur Reduzierung von Einwegplastik sowie zur Förderung wiederverwendbarer Alternativen.

Im Bereich Abfallmanagement wurde eine Bewertung von 87,3 Punkten erreicht. Besonders positiv hervorgehoben wurden die eingeführten Massnahmen zur getrennten Abfallsammlung, zum Recycling sowie zur Abfallvermeidung in unseren Einrichtungen.

Die Nutzung nachhaltiger und regionaler Produkte (Km 0) erhielt mit 94 Punkten die höchste Bewertung und bestätigt die

grosse Bedeutung, die unsere Gäste einem verantwortungsvollen Konsum sowie der Unterstützung lokaler Lieferanten beimessen.

Zu den Rückmeldungen unserer Gäste zählen unter anderem folgende Aussagen:

„Ich schätze die im Hotel umgesetzten Nachhaltigkeitsmassnahmen sehr.“

„Das Engagement für Recycling und Abfallvermeidung ist deutlich spürbar.“

„Die Möglichkeit, wiederverwendbare Wasserquellen zu nutzen, ist eine sehr praktische Initiative.“



2.4.3. Lokale Wirtschaft

“Unser Herz schlägt für die lokale Wirtschaft – deshalb setzen wir uns dafür ein, bei unseren Lieferantinnen und Lieferanten eine echte Nachhaltigkeitskultur zu fördern”

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen liegt unser Fokus darauf, die regionale Wirtschaft zu stärken und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette lebendig werden zu lassen. Dabei beziehen wir unsere Lieferantinnen und Lieferanten sowie Mitarbeitenden aktiv in unsere ESG-Strategie ein. Wir möchten nicht nur die sozioökonomische Entwicklung der Region voranbringen, sondern auch den ökologischen Fussabdruck durch kürzere Transportwege verringern und verantwortungsbewussten Konsum unterstützen.

UNSERE WICHTIGSTEN SCHRITTE

- Werkzeuge bereitstellen, mit denen wir das Nachhaltigkeitsengagement unserer Lieferantinnen und Lieferanten bewerten und sie bei der Umsetzung nachhaltiger Prozesse begleiten.
- Synergien fördern, die den Einsatz für Nachhaltigkeit auf allen Seiten stärken.
- Den Anteil an lokalen und saisonalen Produkten nach und nach erhöhen.

Unsere Massnahmen 2025

Wir stärken weiterhin die Beziehung zu lokalen und nachhaltigen Lieferanten und fördern Kooperationen auf Basis ökologischer, sozialer und governancebezogener Kriterien. Dazu gehören Treffen, Workshops und Besuche bei Schlüsselpartnern sowie Austausch und Schulung zu verantwortungsvollen Kriterien. So stärken wir unser lokales Lieferantennetz und tragen zur wirtschaftlichen Entwicklung unseres Umfelds bei.



FOOD-BEREICH



La Casa Italiana in Palma produziert und vertreibt italienische Lebensmittel. In unseren Hotels nutzen wir frische Pasta aus der eigenen Werkstatt und Pizzaböden und bieten unseren Gästen damit eine authentische, lokale kulinarische Erfahrung.

MURMUI

GELATO MEDITERRANEO

Murmui ist ein mallorquinisches Unternehmen für handwerklich hergestelltes Eis. Es arbeitet mit frischer Milch und Sahne, saisonalen Früchten, lokalen Nüssen und Zitrusfrüchten und kreiert Sorten mit lokaler Identität wie Palo, Vermut oder Ensaimada.



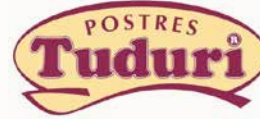
Can Company ist auf die Zucht des porc negre mallorquin spezialisiert, einer autochthonen Schweinerasse, die Grundlage emblematischer Produkte wie Sobrasada de Mallorca IGP ist. Das Unternehmen kontrolliert den gesamten Prozess – vom Anbau von Getreide und Hülsenfrüchten bis zur Herstellung. Unser Team besuchte Werkstatt und Hof in Inca. In unseren Hotels bieten wir ihre Produkte an; Bratwurst und Frankfurter im Joy Palace werden mit porc negre mallorquin von Can Company hergestellt.



Fet a Son Garrova ist ein Familienbetrieb auf Mallorca, der selber Käse herstellt, vor allem aus Ziegenmilch. Seine Arbeit basiert auf Qualität, Liebe zum Detail, Nähe, Tierwohl und Respekt vor Tradition und Natur.



Helados JOP ist ein mallorquinisches Unternehmen aus Campos mit langer Tradition in der Eisherstellung. Es verbindet Erfahrung, Qualität und Engagement für Mallorca.



Postres Tudurí ist ein Familienunternehmen mit mehr als 50 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Desserts und Kuchen, das traditionelle Rezepte wie Gató und Flan produziert.

BEVERAGE-BEREICH



Begudes Puig ist ein mallorquinisches Familienunternehmen mit klarem Umwelt- und Gemeinschaftsengagement. Es hat Plastikverpackungen vollständig abgeschafft und fördert Kreislaufwirtschaft und Wiederverwendung von Glasgebinden.



Agua NEA ist ein B-Corp-zertifiziertes Startup aus Barcelona, das Mineralwasser in Dosen mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Meeresschutz vertreibt. In unseren Hotels bieten wir sprudelndes Agua NEA an Pools und in Minibars an.



Eine ökologische und lokale Teemarke, die soziale Verantwortung lebt und Menschen in schwierigen Situationen berufliche Inklusion sowie mentales Wohlbefinden ermöglicht.



Licores Túnel, bekannt für mallorquinische Kräuterliköre, reduziert seine Umweltwirkung unter anderem durch Elektrofahrzeuge in der Vertriebsflotte.



Bárbara Mesquida Mora produziert ökologische und biodynamische Weine mit Fokus auf Biodiversität und Bodengesundheit. Seit mehr als 40 Jahren produziert sie unseren Hauswein „Universal Recommandé“.



Lyre's erweitert unsere alkoholfreie Cocktail-Auswahl mit Premium-Alternativen und unterstützt verantwortungsvollen Konsum und Wohlbefinden.



MALLORCA DISTILLERY

Palma Gin steht für lokale Produktion, mediterrane Botanicals, Qualität und Inselcharakter. Die Integration solcher Produkte stärkt lokale Wirtschaft, reduziert Transportfussabdruck und schafft authentischere Gästerlebnisse.



Coravin ermöglicht den Ausschank von Wein glasweise, ohne die Flasche zu öffnen. So reduzieren wir Weinverschwendung, optimieren Bestände und erweitern die Auswahl an Premium-Referenzen.

WEITERE LIEFERANTEN UND PROJEKTE



Eine mallorquinische Marke für Naturkosmetik, die die Qualität mediterraner Inhaltsstoffe aus ökologischem Anbau in den Mittelpunkt stellt. Dabei stammen die verwendeten Rohstoffe überwiegend aus eigenem, nachhaltig bewirtschaftetem Anbau.

Darüber hinaus trägt die Marke durch den Einsatz von Nachfüllflaschen zur Reduzierung von Einwegkunststoffen bei.



Re-Linen von Polarier: Das Projekt zielt darauf ab, Textilabfälle der Hotelbranche auf den Balearen zu transformieren. Bettwäsche und Handtücher aus weisser Baumwolle sollen nicht auf Deponien landen, sondern wiederverwendet und recycelt werden. Universal Beach Hotels nutzt den Wäscherei- und Mietttextilservice von Polarier mit hochwertiger, organischer und 100% Baumwollwäsche und beteiligte sich 2024 am Start des Projekts im Rahmen der Fundación Impulsa Balears.



Circularcaps

Nespresso und CircularCaps: Wir beteiligen uns an einer Initiative, die Kaffeesatz, Aluminium und Kunststoff von Nespresso-Kapseln wiederverwertet. Sammelpunkte ermöglichen Gästen und Mitarbeitenden eine verantwortungsvolle Entsorgung.



MyHotelBike

MyHotelBike: In Aquamarin, Aparthotel Elisa, Don Camilo, Castell, Perla und Laguna bieten wir Citybikes und E-Bikes an. MyHotelBike setzt auf nachhaltige Mobilität, Kreislaufwirtschaft und das Aufbereiten gebrauchter Fahrräder. Ein Grossteil der restaurierten Fahrräder wird an Menschen in vulnerablen Situationen gespendet.



Das Hotel Grand León in Colònia de Sant Jordi arbeitet mit lokalen Partnern wie BLUE CHIC zusammen, einem im Ort ansässigen Modegeschäft, das auf Bekleidung und sorgfältig ausgewählte Artikel im zeitgenössischen Stil spezialisiert ist.

Diese Zusammenarbeit unterstreicht das Engagement des Hotels für den lokalen Handel und die Stärkung der regionalen Wirtschaft. Gleichzeitig bereichert sie das Gästeerlebnis durch hochwertige Produkte mit regionaler Identität.



Das Hotel Aquamarin in Sant Elm arbeitet mit der lokalen Boutique S'Escar de Sant Elm zusammen, die sich durch ihre enge Verbundenheit mit regionalen und hochwertigen Produkten auszeichnet.

Esment Impremta



Partnerschaften mit Mehrwert: Nachhaltige Drucklösungen gemeinsam mit Esment

Unser Engagement für Mallorca erstreckt sich auch auf unsere Lieferkette. Ein wichtiges Beispiel hierfür ist die Zusammenarbeit mit Esment Impremta bei der Herstellung unserer Druck- und Kommunikationsmaterialien. Durch die Zusammenarbeit mit Esment stellen wir sicher, dass die Produktion nach umweltbezogenen Kriterien erfolgt. Gleichzeitig leisten wir einen direkten Beitrag zur sozialen und beruflichen Inklusion von Menschen mit Behinderungen oder besonderem Unterstützungsbedarf auf der Insel.

Gemeinsam zeigen wir, dass unternehmerische Qualität und gesellschaftliche Verantwortung Hand in Hand gehen.



Unser Willkommensgeschenk

Für Buchungen über unsere Direktwebsite und Universal Mallorca Travel wählen wir bewusst ein exklusives Geschenk, das jede Saison variiert. In der vergangenen Saison fiel die Wahl auf die ikonische Sal d'Es Trenc – ein Km0-Produkt, das Transportauswirkungen reduziert, lokale Produzenten unterstützt und das authentische Erbe Mallorcas sichtbar macht.



In Peguera, S'Illot und Playa de Muro arbeiten wir mit diesem Pionier des Radtourismus zusammen. Hochwertige Fahrräder, E-Bikes und geführte Routen fördern aktive, nachhaltige Mobilität und tragen zur Entsaisonalisierung bei.



Auch bei Universal Mallorca Incoming legen wir grossen Wert darauf, mit Lieferantinnen und Lieferanten zusammenzuarbeiten, die genauso wie wir ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit leben. Einige dieser besonderen Partnerschaften möchten wir hier vorstellen, denn sie machen unser verantwortungsbewusstes touristisches Angebot erst richtig rund:

TRANSUNION

Unser Hauptpartner für den Transport ist Transunion – ein Unternehmen, das nach der ISO 14001-Norm zertifiziert ist. Das bedeutet: Ein professionelles Umweltmanagement, das hilft, negative Umwelteinflüsse so gering wie möglich zu halten. So sorgen sie für eine Mobilität, die nicht nur effizient, sondern auch umweltfreundlich ist.



EXPERIENCIA MALLORCA

Dieses Abenteuerunternehmen setzt sich aktiv für den Schutz unserer Natur ein: Sie helfen bei der Reinigung von Naturhöhlen und fördern das Umweltbewusstsein ihrer Gäste. So können Besucher die Schönheit Mallorcas entdecken – und zugleich lernen, wie wichtig es ist, unsere wertvolle Natur zu schützen und zu bewahren.

TOURECO

Das Unternehmen taucht tief in die authentische, lebendige und sinnstiftende Kultur Mallorcas ein. Es schafft bedeutsame Erlebnisse in Zusammenarbeit mit lokalen Landwirten, Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerkern sowie Künstlerinnen und Künstlern und fördert dabei einen regenerativen Tourismus im Herzen der Insel. Mit seinem innovativen Ansatz trägt es aktiv zur Dezentralisierung des Massentourismus bei und erfüllt bereits 10 der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung.

MALLORCA DREAMS

Mallorca Dreams setzt bei seinen Veranstaltungen auf wiederverwendbares Geschirr und sagt Einwegmüll entschieden den Kampf an. Mit cleveren Massnahmen zur Energieeffizienz zeigen sie, wie Nachhaltigkeit und ein genussvolles Erlebnis Hand in Hand gehen können.



SKUALO

Mit Tauchzentren rund um die Insel reinigt Skualo aktiv die Meeresböden. Dabei steht der Schutz unserer Ozeane im Fokus – sei es durch Plastikvermeidung oder die sensibilisierende Begleitung der Teilnehmer für die Bedeutung eines sorgsamsten Umgangs mit dem Meer.

YACHT IN MAYURCA

Segeltouren, die mit Windenergie betrieben werden – das ist das Versprechen von Yacht in Mayurca. Zusätzlich setzen sie auf umweltfreundliche Reinigungsmittel, um die Meereswelt sauber zu halten und die Vielfalt unter Wasser zu bewahren.

PALMA AQUARIUM

Palma Aquarium ist weit mehr als nur eine Touristenattraktion: Es verbindet faszinierende Einblicke in die Meereswelt mit Forschung und Umweltbildung. Hier wächst das Bewusstsein für den Schutz der Ozeane und bedrohter Tierarten.

SEA STAR CRYSTAL BOAT

Dieses Unternehmen engagiert sich leidenschaftlich für die Posidonia, eine Wasserpflanze, die für das Mittelmeer unverzichtbar ist. Mit Massnahmen zur Reduktion von CO₂-Emissionen leisten sie einen wertvollen Beitrag für eine grünere Schifffahrt.

CRUCEROS CORMORÁN

Nachhaltigkeit wird auch bei Cruceros Cormorán sehr gross geschrieben: Sie gleichen CO₂ durch ihren eigenen „Kormoranwald“ aus, haben Einwegplastik an Bord verbannt und setzen konsequent auf Recycling – damit ihre Fahrten so umweltfreundlich wie möglich sind.



KEIDA KAYAK

Ist ein lokales Unternehmen, das auf Naturerlebnisse und Umweltbildung spezialisiert ist und als wichtiger Partner das Projekt MedGardens unterstützt. Im Rahmen von geführten Exkursionen und Umweltbildungsangeboten vermittelt KEIDA KAYAK den Teilnehmenden die ökologische Bedeutung der Seegraswiesen der Posidonia oceanica sowie die in Sant Elm umgesetzten Massnahmen zum Schutz der Meeresökosysteme. Damit leistet das Unternehmen einen wichtigen Beitrag zur Förderung eines verantwortungsvollen und umweltbewussten Tourismus.

Unsere Zahlen 2025

Der Einsatz für lokale Produkte wächst weiter. Im Jahr 2025 erreichte die Investition in lokale Produkte 583.761,05 Euro gegenüber 460.446,06 Euro im Jahr 2024.

Dieser Anstieg entspricht einer Verbesserung um 0,70 Prozentpunkte beim Anteil lokaler Produkte am Gesamtverbrauch unserer Hotels.



Unsere Umweltziele 2026

- Installation von Ladestationen für Elektrofahrzeuge in mehreren Hotels, unter anderem im Romántica und in der Casa Marquesa.
- Analyse des von ENOVAM vorgeschlagenen Plans zur Energiereduktion, um den Kauf effizienterer Maschinen zu priorisieren.
- Fortführung der Messung unseres Emissionsreduktionsplans: CO₂-Fussabdruck, Plastikreduktion, Recyclingprogramm und effiziente Klimatisierung.
- Kontrolle des Stromverbrauchs über ASENTERVAL.
- Erneuerung der Klimaanlage in Lido, Neptuno, Cabo Blanco und Perla zur Optimierung der Energieeffizienz.
- Austausch der Wärmeerzeugungssysteme im Neptuno.
- Anpassung und Optimierung der Gasanlagen in den Küchen von Bikini und Castell.
- Reparatur und Wartung des GHP-Klimatisierungssystems im Bikini.
- Optimierung des Energieverbrauchs durch Bewegungssensoren in internen Bereichen.
- Einführung eines Plans zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung mit digitalen Lösungen wie Winnow oder Kontrollsystemen in den Küchen.
- Messung und Optimierung von Energie- und Betriebseinsparungen durch den Verzicht auf tägliche Zimmerreinigung über digitale Tools.
- Erhöhung des Einkaufs bei lokalen Lieferanten und von km0-Produkten.
- Stärkung der Vereinbarungen mit spezialisierten Abfallmanagern, einschliesslich der Verwertung von Pflanzenresten.
- Entwicklung von Schulungsprogrammen zur Kreislaufwirtschaft für Direktion, mittlere Führungsebenen und operative Teams.
- Verbesserung der Infrastruktur zur Abfalltrennung durch Behälter in Schlüsselhotels.
- Bewertung der Anwendung der 9R je Hotel.
- Sicherstellung der normgerechten Behandlung gefährlicher Abfälle.
- Anpassung und Optimierung der Abfallräume in den Häusern.
- Verlängerung der Lebensdauer von Anlagen durch Austausch von Komponenten in Wärmesystemen.
- Förderung der internen Umverteilung von Mobiliar und Ausstattung.
- Priorisierung von Reparatur und Wiederaufbereitung gegenüber Ersatz.
- Förderung der Wiederverwendung von Materialien aus Bauarbeiten oder ausgedientem Mobiliar.
- Umsetzung spezifischer Projekte zur Ressourcennutzung wie Rewine in Muro.
- Entwicklung von Initiativen zur Regeneration und Nachhaltigkeit des Umfelds.

Unsere Umweltziele 2026

- Identifikation und Korrektur anomaler Wasserverbräuche durch Leckagen in GLS und CA.
- Verbesserung der Mess- und Monitoring-Systeme für Wasserverbrauch.
- Schulung der Nachhaltigkeitskomitees in Dateninterpretation und Verbrauchsanalyse.
- Einführung eines wöchentlichen Reportings zu Wasserverbrauch und Photovoltaikproduktion.
- Entwicklung eines Investitionsplans zur Reduktion des Wasserfussabdrucks, einschliesslich Grauwasserbehandlung und -wiederverwendung.

Unsere sozialen Ziele 2026

- Beteiligung an der Mitarbeitendenbefragung auf mindestens 70% erhöhen.
- Das Gesamtergebnis der Befragung 2026 um mindestens 2 Punkte gegenüber dem Vorjahr verbessern.
- Das Angebot sozialer Benefits für Mitarbeitende von UBH erweitern und verbessern.
- Absentismus in den Hotels durch Massnahmen zu Wohlbefinden und People Management reduzieren.
- Personalfuktuation um 5% senken.
- Umsetzung des Gleichstellungsplans in allen Hotels stärken und kontinuierlich nachverfolgen.
- Präventions- und Handlungsprotokolle gegen sexuelle Belästigung, Mobbing und LGBTQ+-Diskriminierung aktualisieren und stärken.
- Neue Kooperationen mit sozialen Organisationen wie ASPAS entwickeln und mindestens 5 Schülerinnen und Schüler in Praktika oder Eingliederungsprogramme aufnehmen.
- Kooperationsvereinbarungen mit Bildungszentren wie Toteducatius, IES Calvià und IES Juníper Serra etablieren und festigen.
- Eine unternehmensweite Online-Lernplattform entwickeln und umsetzen.
- 40 personalisierte Karrierepläne für förderbare Profile gestalten – abgestimmt auf Kompetenzen, Interessen und berufliche Ziele.

Unsere sozialen Ziele 2026

- Mindestens 20 Praktikantinnen und Praktikanten in verschiedenen Zonen der Inseln aufnehmen.
- Ein Unternehmensprogramm zur Anerkennung und Validierung von Abschlüssen und beruflichen Kompetenzen einführen.
- Fortbildungsbedarfe strukturiert ermitteln, gemeinsam mit Operations, Hoteldirektion und ERL.
- Fortbildungsdatenblätter aller Mitarbeitenden korrekt ausfüllen und aktualisieren.
- Alle geplanten Fortbildungsmassnahmen durchführen und wirksam in den Hotels umsetzen.

Unsere Governance-Ziele 2026

- Das Umweltmanagementsystem ISO 14001 in allen Hotels der Gruppe einführen und 100% zertifizierte Hotels erreichen.
- Interne PODARCIS-Auditpläne in allen Häusern entwickeln und vollständig umsetzen.
- Externe SGS-Auditpläne in allen Hotels durchführen.
- Die Nachverfolgung des Nachhaltigkeitsberichts erstellen.
- Über QR-Codes an den Rezeptionen über die Entwicklung der Nachhaltigkeitsdaten informieren.
- Einen aktuelleren Nachhaltigkeitsbereich auf der Website schaffen.
- ESG-Sensibilisierung über soziale Medien und den monatlichen Newsletter für Gäste und Mitarbeitende fördern.
- Die Ergebnisse der SWOT-Analysen in den Nachhaltigkeitskomitees auswerten und daraus Verbesserungsfelder und Chancen ableiten.
- Einen Follow-up-Fragebogen zur Bewertung der Nachhaltigkeitsstrategie von Lieferanten umsetzen und so deren Engagement für die Nachhaltigkeitsstrategie von UBH sicherstellen.
- Den Anteil an km0- und lokalen Produkten gemäss balearischer Regelung auf 10% erhöhen – also um 4%.
- Vereinbarungen mit lokalen Produzenten suchen, stärken und langfristig festigen.

Auszeichnungen und Erfolge

PREIS „LA BUENA HUELLA“

Im Rahmen der FITUR 2025 erhielt Universal Beach Hotels die Auszeichnung „La Buena Huella“. Sie wurde unserem CEO Yannik Erhart für das Engagement des Unternehmens für ein nachhaltigeres, verantwortungsvolleres und inklusiveres Tourismusmodell verliehen.

Diese Anerkennung würdigt die Initiativen der Organisation, die darauf abzielen, eine positive Wirkung im Umfeld zu erzielen, mit sozialen Einrichtungen zusammenzuarbeiten und zur Entwicklung lokaler Gemeinschaften beizutragen. Sie bestärkt uns in unserer Überzeugung, dass Nachhaltigkeit bereichsübergreifend in die Geschäftstätigkeit integriert werden muss – und dass sie Wert für Menschen und Destinationen schafft.

Der Preis ist Teil einer Initiative in Verbindung mit der Fundación ASPAS und dem Projekt Conecta360, das Bildung, soziale Inklusion und die Verbindung zwischen Tourismussektor und lokaler Gemeinschaft auf Mallorca fördert.





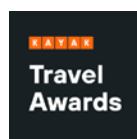
Arplus+ Carbon Footprint Verified: Zertifizierung zur Messung und Verifizierung des CO₂-Fussabdrucks eines Produkts oder Prozesses. Sie bestätigt das Engagement für Emissionsreduktion und verantwortungsvolles Umweltmanagement.



Auszeichnung für besonders gut bewertete Unterkünfte auf Basis echter Gästebewertungen zu Gastfreundschaft, Sauberkeit und Service.



Mehrere Hotels der Gruppe wurden auf einer der wichtigsten europäischen Bewertungsplattformen empfohlen.



Auszeichnung für Unterkünfte, die aussergewöhnliche Reiseerlebnisse bieten.



Die Zertifizierung zeigt das Engagement der Gruppe für ein wirksames Umweltmanagement.



Anerkennung für die besten 10% der Hotels weltweit, basierend auf Bewertungen und Punktzahlen von Reisenden.



Internationale Auszeichnung des Reiseveranstalters TUI für die von Kunden am besten bewerteten Hotels. Prämiert werden Qualität, Service und Erlebnis.



Anerkennung für Qualität und Beständigkeit in der Hoteldienstleistung.



Auszeichnung des deutschen Reiseveranstalters für aussergewöhnlichen Service und hohe Kundenzufriedenheit.

Hotel	ISO 14001	Huella de Carbono	Traveller Review Awards de Booking	HolidayCheck	Kayak Travel Awards	Tripadvisor	TUI Global Hotel Awards 2025	RED STAR Quality Award	Schauinsland Reisen Top Hotel
Aquamarin		✓	✓	✓	✓	✓			
Bikini		✓	✓	✓	✓				
Cabo Blanco		✓	✓	✓	✓				
Castell Royal		✓	✓	✓	✓	✓			✓
Don Camilo		✓	✓	✓	✓		✓	✓	
Elisa		✓	✓	✓	✓		✓		
Florida		✓	✓	✓		✓			
Grand León		✓	✓	✓	✓	✓			
Laguna	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Laguna Garden		✓	✓	✓	✓				
Lido		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Marqués	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Casa Marquesa		✓	✓						
Mar Suites Formentera		✓	✓		✓				
Neptuno		✓	✓	✓	✓				
Perla		✓	✓	✓	✓				
Romántica		✓	✓	✓	✓	✓			

Bei Universal Beach Hotels schliessen wir diese zweite Nachhaltigkeitsberichterstattung mit einem klaren Bekenntnis zu einer Nachhaltigkeit, die echt, verbindend und wirksam ist. Im Laufe des Jahres haben wir weiter daran gearbeitet, ökologische, soziale und unternehmerische Verantwortung in unserem Alltag zu verankern. Wir haben die Beziehung zu unserem Umfeld gestärkt, das Wohlbefinden der Menschen in den Mittelpunkt gestellt und eine ethische, transparente und verantwortungsvolle Unternehmensführung weiter gefördert. Jede Massnahme in diesem Bericht zeigt die Haltung eines Teams, das an das glaubt, was es tut, und das mit seiner täglichen Arbeit einen positiven Beitrag leisten möchte – innerhalb und ausserhalb unserer Hotels. Wir gehen diesen Weg mit Entschlossenheit und Kohärenz weiter. Denn wir sind überzeugt: Jeder kleine Schritt zählt. Und echter Wandel ist möglich, wenn wir ihn gemeinsam gestalten.

Mit Blick auf die Zukunft erneuern wir unser Engagement:

Be Responsible, Be Universal. Denn die beste Art, den Herausforderungen von morgen zu begegnen, ist, schon heute gemeinsam an einem verantwortungsvolleren, menschlicheren und wirklich nachhaltigen Tourismus zu arbeiten.








universal
BEACH HOTELS

18 Beach Hotels en Mallorca y Formentera

SANT ELM · PAGUERA · MAGALUF · PLAYA DE MURO · CANYAMEL · CALA MILLOR
S'ILLOT · COLONIA DE SANT JORDI · PLAYA DE PALMA · ES PUJOLS

universalbeachhotels.com

Follow us on

